

#### VERANSTALTUNGSORT

Foyer im Medienzentrum, Augsburg  
Mediengruppe Pressedruck  
Curt-Frenzel-Straße 4  
86167 Augsburg  
oder siehe Einladung

#### CLUB-ABENDE

18:00 Uhr Kommunikationstreff  
19:00 Uhr Beginn der Veranstaltung

#### GÄSTE SIND HERZLICH WILLKOMMEN GÄSTEBEITRAG 25,- PRO Veranstaltung

Dieser Betrag wird bei Mitgliedschaft angerechnet.

#### MARKETING-CLUB AUGSBURG e.V. Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands e.V.

#### GESCHÄFTSSTELLE

Petra Kleber  
Erlkönigweg 1a  
86199 Augsburg  
Telefon: 0821/808 86 - 21  
Telefax: 0821/808 86 - 12  
info@marketingclub-augsburg.de  
www.marketingclub-augsburg.de



PROGRAMM  
2017

#### WER SIND WIR?

Wir sind ein Club von Marketing-Fachleuten, der 1978 von führenden Vertretern der schwäbischen Wirtschaft gegründet wurde.

Mit ca. 400 Mitgliedern ist der Marketing-Club Augsburg der größte Business-Club der Region. Unser Club ist offen für alle, die Interesse an Marketing haben.

Wir sind Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands, der die Dachorganisation der deutschen Marketing-Clubs bildet. Diese starke Marketing-Community repräsentiert 65 Marketing-Clubs mit mehr als 14.000 Mitgliedern.

Marketingwissen  
Netzwerk  
Businessstark

Realisiert von creationell GmbH & Co. KG

**creationell**  
Die Werbeagentur.

## JANUAR

DI 17.01. **BING** MZ  
Microsoft macht Ernst. Bing als Alternative zu Google – Wie Bing Marktanteile gewinnt und sich für die Zukunft aufstellt  
Florian Trautwein (Account Director, Sales Microsoft Search Advertising)

SO 22.01. **Neujahrs-Brunch**

MARKETING CLUB AUGSBURG  
Veranstaltungsort:  
Thalia Augsburg

## FEBRUAR

MI 01.02. **Universität Augsburg** MI  
Entrepreneurship und Digitalisierung: Chancen und Herausforderungen  
Dr. Hüseyin Doluca (Assistant Professor, BWL: Innovation und Internationales Management)

DI 07.02. **Albaretto Hotelresidenz** MvO  
Albaretto Hotelresidenz – Mehr als nur betreutes Wohnen  
Bernhard Spielberger (Geschäftsführer)

## MÄRZ

DI 07.03. **Planetarium Augsburg** MvO  
Zeitreise – vom Urknall zum Menschen  
Gerhard Cerny (Leiter des Planetariums)

DI 28.03. **Top Hair** MZ  
Top Hair - Und wie es dazu kam: Vom Friseursalon zu einem erfolgreichen Filialsystem, Verlag und Onlineshop  
Rainer Held (Geschäftsleiter)

## APRIL

DO 06.04. **Earebel** MZ JuMP  
Turn up the Wollume! Earebel – traditionelles bayerisches Handwerk verstrickt mit moderner Technologie  
Didi Hirsch (Geschäftsführer)

DI 25.04. **Mitgliederversammlung** MZ  
Anschließend Vortrag von Prof. Dr. Ralf E. Strauß (Präsident, Deutscher Marketing Verband)

## MAI

MI 10.05. **Universität Augsburg** MI  
Lean Business Modeling: Ein Ansatz zur erfolgreichen Markteinführung von neuen Unternehmen und Produkten  
Dr. Dennis Steininger (Assistant Professor, BWL: Information Systems und Management)

DI 16.05. **City Galerie Augsburg** MZ  
Innovationen im Fokus – Shopping Center Management heute und morgen  
Sascha Schönherr (Centermanager der CGA)

## JUNI

DI 20.06. **Sortimo** MvO  
Digitalisierung bei Sortimo  
Reinhold Braun (Geschäftsführer)

## JULI

DI 11.07. **Radio Fantasy** MvO  
Mehr als ein Radiosender: Markenführung der Lokalmarke Radio Fantasy  
Andreas Dürr (Geschäftsführer)  
Stefan Hille (Vertriebs- und Marketingleitung)

## SEPTEMBER

DI 19.09. **Topstar** MvO  
Trends und Markenbildung im Möbelbereich  
Prof. Dr. Rainer Wagner (Geschäftsführer)

## OKTOBER

DO 05.10. **TRENDYone** MZ JuMP  
TRENDYone – Die Lifestylemarke  
Jürgen Windisch (Geschäftsführer)

DI 17.10. **Surteco** MvO  
SURTECO DECOR.  
Inszenierung der Marke in einer designorientierten Branche  
Dieter Baumanns (Geschäftsführer)

## NOVEMBER

DI 07.11. **Chefs Culinar** MvO  
Wir leben Food Service – Neue Anforderungen für den Lebensmittel Großhandel  
Günter Sauer (Niederlassungsleitung)  
Frank Jung (Leitung Key Account Management)

DI 21.11. **Katholische Jugendfürsorge der Diözese Augsburg e.V.** MvO  
Identitätsbasierte digitale Markenführung bei der Katholischen Jugendfürsorge Augsburg  
Markus Mayer (Vorsitzender des Vorstands)  
Raphael Doderer (Leiter Stabsstelle Marketing und Kommunikation)

MI 29.11. **Universität Augsburg** MI  
Nachhaltige Innovationen im Zeitalter der Globalisierung  
Prof. Dr. Marcus Wagner (Lehrstuhlinhaber, BWL: Innovation und Internationales Management)

## DEZEMBER

DI 12.12. **5 Sterne Redner** MZ  
Service Excellence: Wie Ihre Kunden Fans fürs Leben werden  
Carsten K. Rath

DO 21.12. **Little Lunch** MZ JuMP  
Vom Nischenprodukt zum Category-Definer  
Daniel Gibisch (Geschäftsführer)

### Legende

- MvO Marketing vor Ort (Teilnehmerzahl teilweise beschränkt)
- MZ Foyer des Medienzentrum Augsburg
- MI Marketing intensiv
- JuMP Junior Marketing Professional



MARKETING CLUB  
AUGSBURG