



VERANSTALTUNGSORT

Foyer im Medienzentrum, Augsburg
Mediengruppe Pressedruck
Curt-Frenzel-Straße 4
86167 Augsburg
oder siehe Einladung

INTERNET

www.marketingclub-augsburg.de

CLUB-ABENDE

18.00 Uhr Kommunikationstreff
19.00 Uhr Beginn der Veranstaltung

GÄSTE SIND HERZLICH WILLKOMMEN

GÄSTEBEITRAG 25,- € PRO VERANSTALTUNG

Dieser Betrag wird bei Mitgliedschaft angerechnet.

MARKETING-CLUB AUGSBURG e.V.

Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands e.V.

GESCHÄFTSSTELLE

Petra Kleber
Erkönigweg 1a
86199 Augsburg
Telefon: 08 21 / 8 08 86 – 21
Telefax: 08 21 / 8 08 86 – 12
info@marketingclub-augsburg.de

WER SIND WIR?

Wir sind ein Club von Marketing-Fachleuten, der 1978 von führenden Vertretern der schwäbischen Wirtschaft gegründet wurde.

Mit ca. 400 Mitgliedern ist der Marketing-Club Augsburg der größte Business-Club der Region. Unser Club ist offen für alle, die Interesse an Marketing haben.

Wir sind Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands, der die Dachorganisation der deutschen Marketing-Clubs bildet. Dieser Verband repräsentiert 65 Marketing-Clubs mit ca. 14.000 Mitgliedern und ist Berufsverband des Marketing Managements.

Realisiert von **enve print services GmbH**
und **explido GmbH & Co. KG**.



Marketingwissen
Netzwerk
Businessstalk

PROGRAMM 2014

JANUAR

14.01. **5 Sterne Redner** MZ



Marken müssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein
Dominic Multerer
Marketing-Experte, Unternehmer und Buchautor

28.01. **Firma Ritter** MvO



Innovationen aus Kunststoff
Frank Ritter
Geschäftsführer Ritter GmbH

FEBRUAR

11.02. **Bäckerei Wolf** MvO



Unser Weg: Regional und handwerklich
Stefan Wolf
Geschäftsführer Bäckerei Konditorei Wolf GmbH

22.02. **Skifahrt**



Bergbahnen Berwang

25.02. **Stadt Augsburg** MZ



Marketing für Wirtschaftsförderung
Eva Weber
Wirtschaftsreferentin der Stadt Augsburg

MÄRZ

18.03. **Techniker Krankenkasse** MvO



Business Wellness - wie bekomme ich mein Unternehmen fit?
Dr. Sebastian Spöhrer
Zentrum für Leistungsmanagement

26.03. **IHK Schwaben** MvO



Internationalisierung - Chancen und Risiken aus Sicht der Kammer
Axel Sir
Leiter Bereich International IHK Schwaben

APRIL

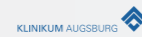
01.04. **Mitgliederversammlung** MZ



Anschließend
Asian Face Reading - Jemanden erkennen ohne ihn zu kennen
Sabine Poreda
Andra von Avalon Coaching

MAI

06.05. **Klinikum Augsburg** MvO



Das Klinikum Augsburg - ein kommunales Großkrankenhaus
Olaf Walter
Stellv. Vorstand Klinikum Augsburg

20.05. **Lechwerke AG** MvO



Marketing der Lechwerke AG am Beispiel der Elektromobilität
Eckart Wruck
Leiter Kommunikation und Marketing Lechwerke AG

24.05. **Golfturnier**



Bobingen
Golfturnier und Schnupperkurs
Golfclub Augsburg

JUNI

03.06. **Grünbeck** MvO



Wie Wasser unsere Zukunft prägen wird – die Herausforderung im 21. Jahrhundert
Dr. Günter Stoll
Geschäftsführer Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH

Legende

MvO Marketing vor Ort

MZ Foyer des Medienzentrum Augsburg

JULI

01.07. **Augsburger Panther/Eishockey** MvO



Vermarktungsmöglichkeiten des neuen Curt-Frenzel-Stadion
Lothar Sigl
Geschäftsführer Augsburger Panther Eishockey GmbH
Duanne Moeser
Sportmanager Augsburger Panther

15.07. **Groppe Milch** MvO



Handelsmarken im Spannungsfeld zwischen Regionalität und globalen Marktentwicklungen
Heinrich Gropper
Geschäftsführer Molkerei Gropper GmbH & Co. KG

27.07. **Sommerfest**
Informationen und Einladung folgen

SEPTEMBER

23.09. **City Initiative Augsburg** MZ



City Marketing - Innenstädte werden zurückerobert
Heinz Stinglwagner
Geschäftsführer City Initiative Augsburg e. V.

OKTOBER

01.10. **Kanzlei Fackler & Seitz** MvO



Internationalisierung - Chancen und Risiken aus rechtlicher Sicht
Dr. Christoph Knapp
Kanzlei Fackler & Seitz

07.10. **Washtec** MvO



Glänzende Aussichten: Kunden - Technik - Ertrag
Dr.-Ing. Jürgen Rautert
Vorstand WashTec AG

21.10. **Eberle - Greiffenberger Konzern** MvO



China und Mittelstand - großer Erfolg mit geringem Investment?
Martin Döring
Geschäftsführer J. N. Eberle & Cie. GmbH

NOVEMBER

11.11. **team m&m Werbeagentur** MZ



Vermarktung von Politik und Politikern
Daniel Melcer
Geschäftsführer team m&m gmbh und co. kg

25.11. **Hama** MvO



Hama-Erfolgskonzept „Mehr-Marken-Philosophie“
Stefan Zinsmeister
Leiter Werbung Hama GmbH & Co KG

DEZEMBER

09.12. **HOREX** MZ



HOREX VR-Bike - von einer Zufallsidee zum neuen HOREX VR6 Motorrad
Clemens Neese
Geschäftsführer Horex GmbH



Die Marketing vor Ort-Veranstaltungen sind nur für Mitglieder.