



Dr. Marcus Ledele  
Softwareentwickler SEA Tools

# SOCIAL MEDIA

- Reichweite erhöhen
- Kundenbindung steigern
- Crossmediale Effekte nutzen

# Performance Marketing

- Suchmaschinen-Advertising SEA
- Suchmaschinen-Optimierung SEO
- Affiliate Marketing
- Display Advertising
- Social Media Marketing**
- Mobile Marketing

Customer Journey

Web-controlling



- Conversion Optimierung
- WebSite Analyse
- WebSite/LandingPage Entwicklung

# Social Media Marketing

## Social Media in Zahlen

- ca. 50 Mio. Menschen in Deutschland sind bereits online.
- 76 % der deutschen Onliner sind in einem Social Network registriert
- knapp 24 Stunden verbringen deutsche Onliner durchschnittlich pro Monat im Netz
  - davon >5 h auf Facebook
- etwa 22 % der Deutschen gehen mobil ins Internet



**=> Ja, die Zeit ist reif für Social Media Marketing!**

# Social Media Marketing

## Social Media in Zahlen

In Deutschland nutzen rund 85 % der B2B Entscheider das Internet zur Lieferantenrecherche und für Fachinformationen, davon nutzen

- 40 % Foren
- 40 % FachCommunities
- 30 % soziale Netzwerke



# Social Media Marketing

Es gibt unzählige Social Media Plattformen...



Wirklich relevant im  
Geschäftsalltag sind derzeit ...

XING

facebook

twitter

YouTube

# Social Media Marketing

## Businessplattform: XING

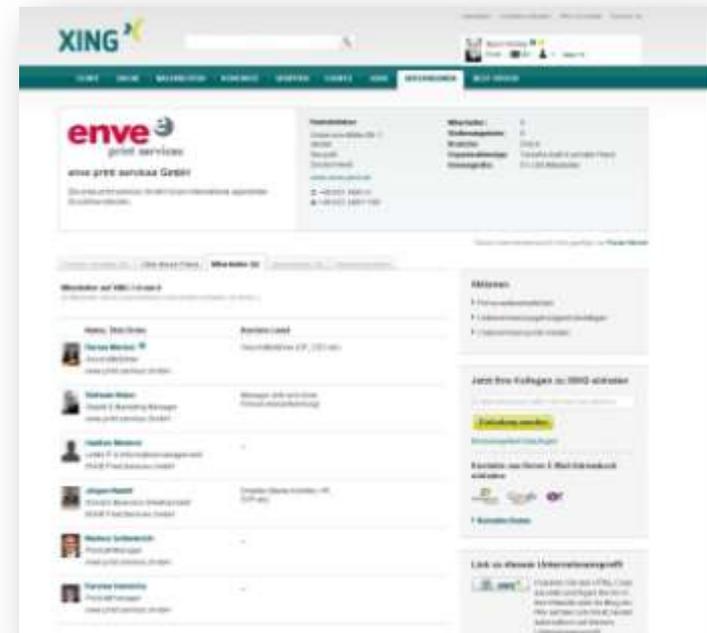
Branchenforen zu Publishing und Druck

- Media & Publishing
- Druck & Druckvorstufe
- Druck- und Medientechnik

Gruppen zur Akquise

- Versand
- Optimierung, Zollabwicklung, Exportmanagement,
- Kompetenz-Logistik
- BUSINESS+LOGISTIC Lesergemeinschaft
- B2B Cluster
- Diverse Einkäufergruppen
- B2B Gruppen
- Logistik Gruppen: Logistik

Ziel: Steigerung der Sichtbarkeit und Markenbekanntheit durch Kollegen



# Social Media Marketing



- Kommunikation in 140 Zeichen
- Man empfängt nach Anmeldung bei einem twitter account dessen Stream
- Themenspez. Vernetzung
- > 50 Mio. Tweets jeden Tag
- Zahl der Suchanfragen in Twitter  $\triangleq$  Suchanfragen in Google
- Nutzung häufig mobile

## Top Tweets [View all](#)



**RASTadler** Diese Grundrechte sind wirklich überbewertet. Das dürft ihr den stets sachlich argumentierenden Unionspolitikern ruhig glauben.

23 hours ago



**AllEyesOnNick** Hi Mama, falls du das hier liest und nicht weißt was ich mir zu Weihnachten wünsche. Alles wo ein angebissener Apfel drauf ist, ist Super.

23 hours ago



**hierwirdlustig** 1. Gehe zu Google Maps. 2. Gib "35 Sampsonia Way, Pittsburgh Pennsylvania" ein. 3. Klicke auf Street View. 4. Drehe die Ansicht um.

22 hours ago

# Social Media Marketing

## Social Media Plattform: facebook

Was sollte auf einer facebook Seite aktuell stehen?

- Produkt- und Unternehmensnews
- Branchennews
- Lokale Informationen aus Kultur und Sport
- und Aktionen, die viralen "Buzz" erzeugen!

Der redaktionelle Aufwand ist nicht zu unterschätzen!

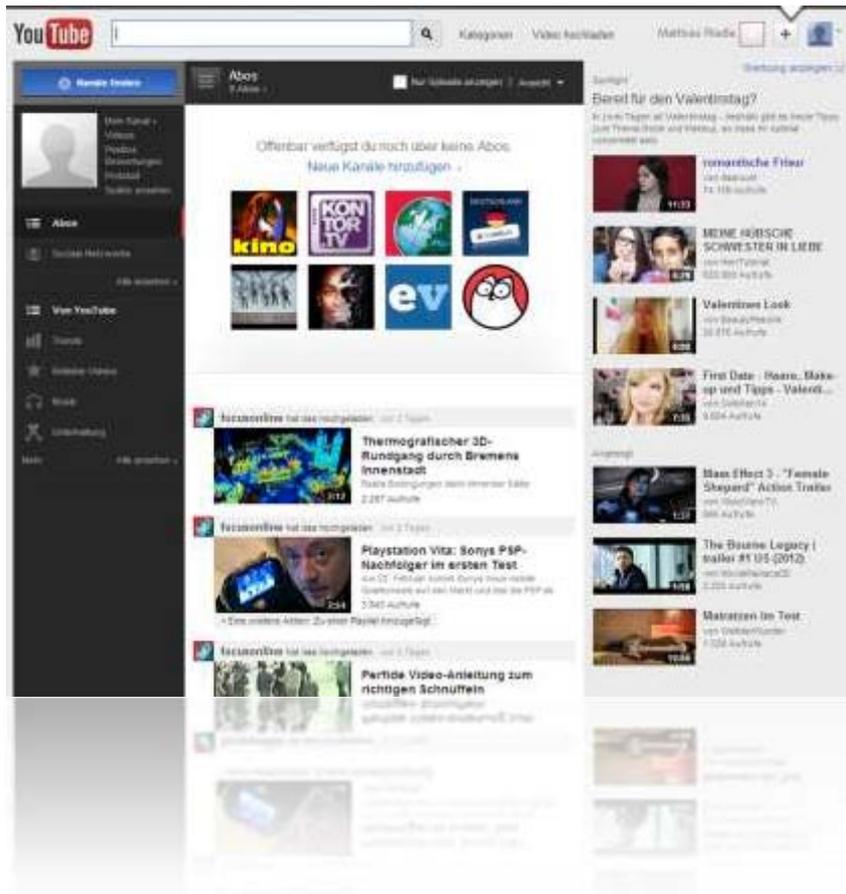
...d.h. entweder richtig einsteigen...

.....oder es besser sein lassen!!!



# Social Media Marketing

## Social Media Plattform: youtube



Zweitgrößte  
Suchmaschine  
nach Google

17.960.000 Unique  
User im Monat

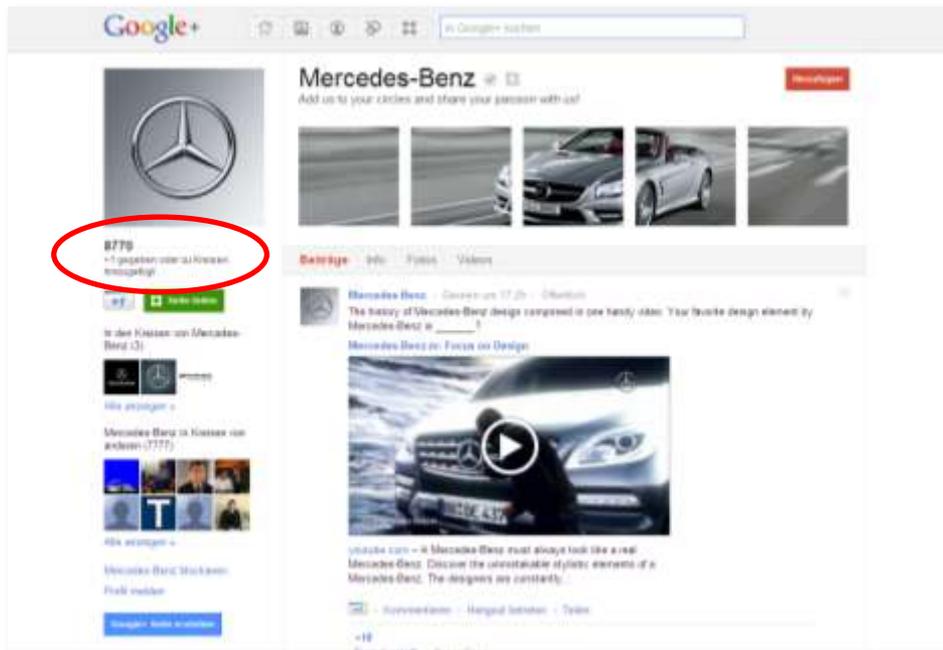
40% Reichweite  
(Online Bevölkerung DE)

1.570.000.000  
Seitenaufrufe / Tag

# Social Media Marketing

## Social Media Plattform: Google +

Google + ist die Antwort von Google auf facebook!

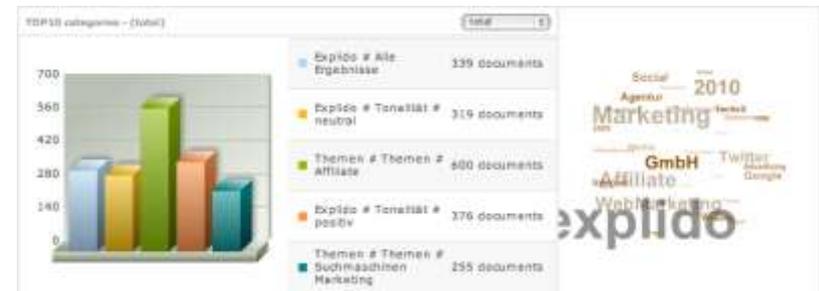


Zum Vergleich: Mercedes Benz hat bei Facebook 5.257.074 Likes!!!!

# Social Media Marketing

## Reporting Systeme: Radian6, SM2...

- Präsenz  
An welchen Orten tauschen sich die Nutzer aus?
- Stimmung  
Wie und in welcher Tonalität finden Gespräche statt?
- Markenwahrnehmung  
Welche Themen und Attribute werden mit der Marke in Verbindung gebracht?
- Mitbewerber  
Wo und wie positionieren sich Mitbewerber?
- Meinungsführer  
Gibt es Meinungsführer zur Marke oder zu relevanten Themen im Netz?



Abstract: ...  
 ...  
 ...  
 ...  
 ...  
 ...

Cornelia König  
Sales Consultant

**WebControlling /  
Customer Journey**



# Performance Marketing

- Suchmaschinen-Advertising SEA
- Suchmaschinen-Optimierung SEO
- Affiliate Marketing
- Display Advertising
- Social Media Marketing
- Mobile Marketing

Customer Journey

Web-controlling



- Conversion Optimierung
- WebSite Analyse
- WebSite/LandingPage Entwicklung

## Konzeptgesteuerte Auswertung der erhobenen Customer Journey Daten

### Orientierung am Kaufentscheidungsprozess

#### Awareness

- Bedürfnis wecken

#### Favorability

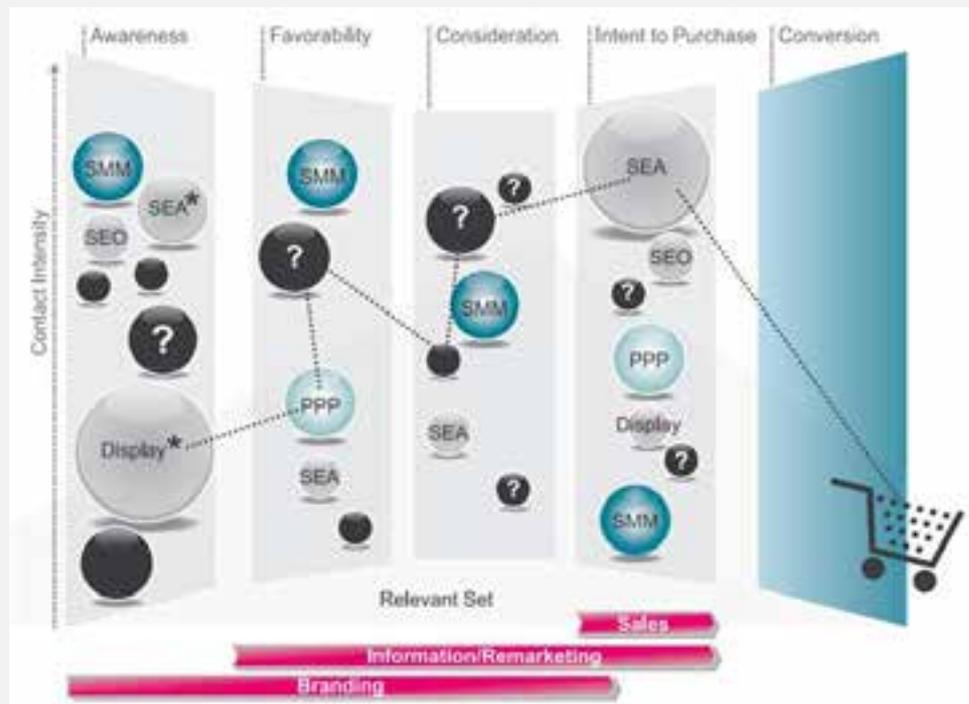
- Informationsbedarf stillen

#### Consideration

- Alternativen eingrenzen

#### Intent to purchase

- Kaufentscheidung pos. beeinflussen



## Ergebnis

Optimale Budgetallokation über den gesamten Kaufentscheidungsprozess



SEARCH ENGINE  
ADVERTISING (SEA)

*Georg Gierke*  
Head of SEA

# Performance Marketing

Suchmaschinen Advertising - SEA

Suchmaschinen Optimierung SEO

Affiliate Marketing

Display Advertising

Social Media Marketing

Mobile-Marketing

## Search Engine Marketing (SEM)



Web-  
controlli

### Welche Bedeutung hat SEM

- für die digitale Markenführung
- und den Online Vertrieb?

## ▣ Bedeutung von **Search Engine Marketing**

Nutzer online in DE

50 Mio.

\*

h online pro Woche

13h

=

> 650 Mio. h

➔ **Was machen die Deutschen 650 Mio. Stunden / Woche online?**

## Bedeutung - Search Engine Marketing

### Onlineanwendungen 2010 nach Altersgruppen

mindestens einmal wöchentlich genutzt, in %

	Gesamt	14-19 J.	20-29 J.	30-49 J.	ab 50 J.
E-Mails versenden und empfangen	84	90	92	85	75
Suchmaschinen nutzen	83	96	90	84	72
zielgerichtet bestimmte Angebote suchen	47	39	49	54	39
einfach so im Internet surfen	44	58	54	43	32
Homebanking	33	11	37	40	30
Onlinecommunitys nutzen	32	79	62	22	7
Instant Messaging	29	81	51	18	8
Gesprächsforen, Newsgroups, Chats	19	63	30	12	3
Download von Dateien	18	32	22	15	14
Onlinespiele	15	28	22	9	6
live im Internet Radio hören	12	11	16	12	8
Musikdateien aus dem Internet	11	38	17	7	2
RSS-feeds/Newsfeeds	11	21	15	10	6
Video/TV zeitversetzt	8	18	11	7	2
Onlineauktionen	7	5	5	11	4
Onlineshopping	6	5	7	7	3
live im Internet fernsehen	5	9	8	3	4
Buch- und CD-Bestellungen	4	3	6	5	3
andere Audiodateien aus dem Internet	3	9	7	2	0
Kontakt-/Partnerbörsen	3	7	3	4	1
Audio/Radiosendungen zeitversetzt	3	3	4	3	2
Audiopodcasts	2	4	2	1	2
Videopodcasts	1	4	0	1	0
Tauschbörsen	1	3	3	1	0

Basis: Deutschsprachige Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1.252).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2010.

# Google - Marktanteile und Markenwert

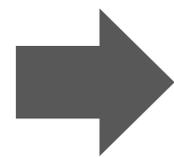


Quelle: ComScore; luna-park - 2011

## Liste der wertvollsten Marken

Millward Brown					
Platz <sup>[1]</sup>	Marke	Markenwert [Mrd US-\$]	Ursprung	Veränderung in Prozent	
▲ 1	Apple	153,29	USA	+84	
▼ 2	Google	111,50	USA	- 2	
▼ 3	IBM	100,85	USA	+17	
▲ 4	McDonald's	81,02	USA	+23	
	5 Microsoft	78,24	USA	+ 2	
	6 Coca-Cola	73,75	USA	+ 8	
▲ 7	AT&T	69,92	USA	N/A	
▼ 8	Marlboro	67,52	USA	+18	
▼ 9	China Mobile	57,33	China	+ 9	
▼ 10	General Electric	50,32	USA	+12	

Quelle: Wikipedia



**Google Unternehmenszahlen 2011:**  
 Umsatz: 38 Mrd. Dollar  
 Gewinn: 12 Mrd. Dollar

## Werben mit Google

**Suchbegriff (Keyword)**



SEA + SEO = SEM

The image shows a Google search results page for 'samsonite hartschalenkoffer'. The search bar at the top contains the text 'samsonite hartschalenkoffer' and a magnifying glass icon. Below the search bar, the text 'Suche' and 'Ungefähr 138 000 Ergebnisse (0,18 Sekunden)' is visible. The left sidebar contains navigation options like 'Alle', 'Bilder', 'Maps', 'Videos', 'News', 'Shopping', and 'Mehr'. The main content area is divided into two sections: a top section with a red background and a bottom section with a blue background. The red section contains a white box with the text 'Hier werben Sie mit Search Engine Advertising(SEA)'. The blue section contains a white box with the text 'Hier werben Sie mit Search Engine Optimization(SEO)'. The search results themselves are partially obscured by these overlays but include product listings for Samsonite hard-shell suitcases.

## Was macht **Search Engine Marketing** so effizient?

“Pull-Prinzip“: Zielgruppe äußert ihren **aktuellen** Bedarf



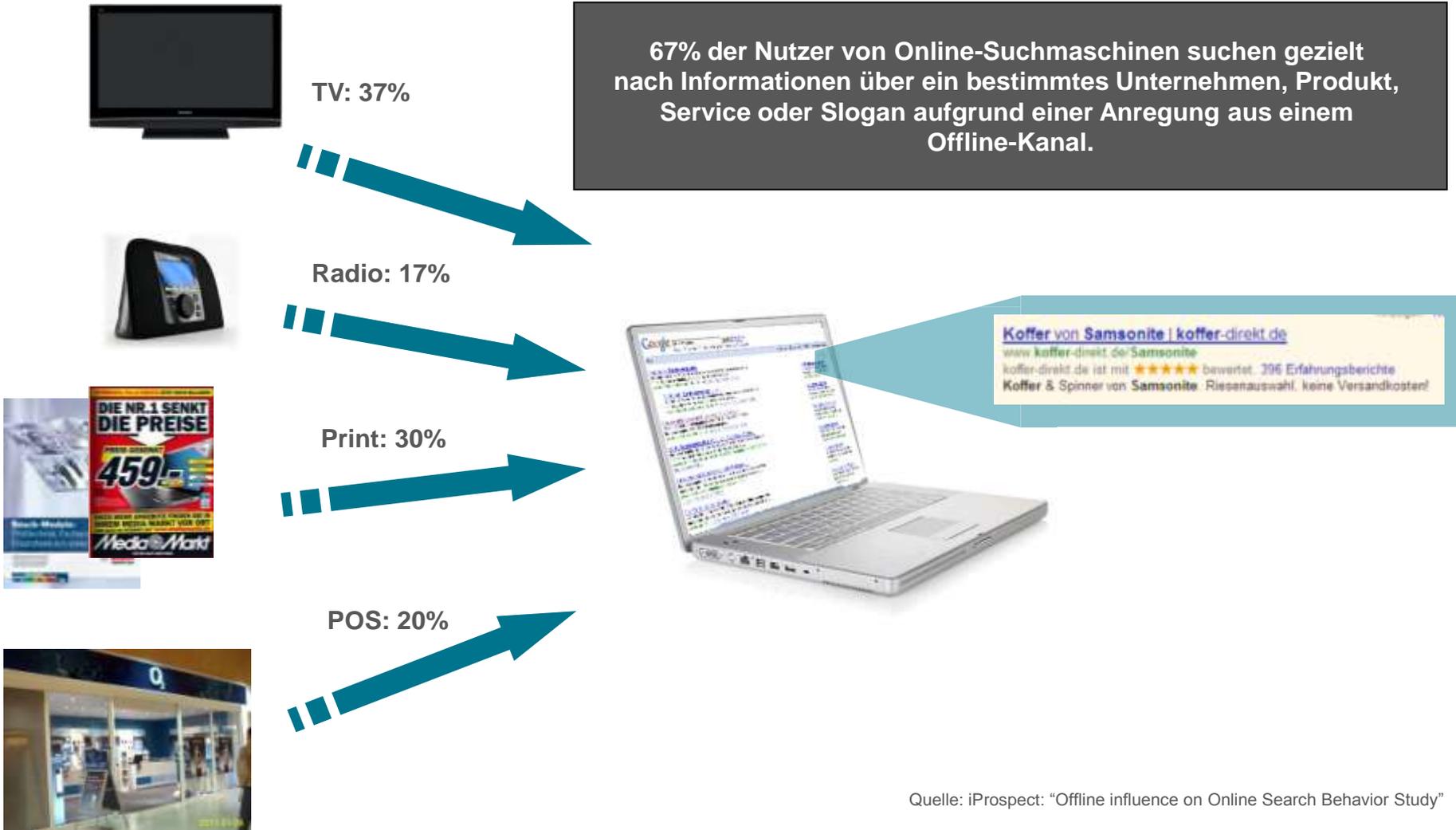
Sie informiert sich **aktiv**

Sie erwartet eine **direkte** Antwort

Sie klickt nur auf **relevante** Angebote

***Bedarf wird hier also nicht geweckt!***  
***(“Push Prinzip“)***

# Was beeinflusst sie dabei?





SEARCH ENGINE  
ADVERTISING (SEA)

*Greg Gierke*  
Head of SEA

# Search Engine Advertising(SEA)

The image shows a Google search results page for the query "samsonite hartschalenkoffer". The page is divided into several sections:

- Top Navigation:** Includes links for "Suche", "Bilder", "Videos", "Maps", "News", "Shopping", "Mail", and "Mehr".
- Search Bar:** Contains the text "samsonite hartschalenkoffer" and a search button.
- Search Results:** Shows "Ungefähr 138 000 Ergebnisse (0,10 Sekunden)".
- Left Sidebar:** Contains navigation options like "Alles", "Bilder", "Maps", "Videos", "News", "Shopping", "Mehr", "Ausborg", "Standort ändern", "Das Web", "Alle Ergebnisse", and "Mehr Optionen".
- SEA (Search Engine Advertising):** A red box highlights the top search results, which are sponsored advertisements. A white box within this area contains the text: "Hier werben Sie mit Search Engine Advertising(SEA)".
- SEO (Search Engine Optimization):** A blue box highlights the organic search results below the advertisements. A white box within this area contains the text: "Hier werben Sie mit Search Engine Optimization(SEO)".
- Organischer Index:** A small blue box labeled "Organischer Index" is positioned above the organic search results.

# Search Engine Advertising(SEA)

## Alternat. Bezeichnungen

Paid Search, Keyword Advertising, Pay-per-Click Kampagnen, Sponsored Links, Sponsored Search ...

## Abrechnungsarten:

Cost per Click – CPC

Im Content auch (CPM) TKP und PPA



- weltweiter Marktanteil: ca.62 % (D: ca. 95%)
- Suchnetzwerk (T-Online, AOL, etc.)
- Content-Netzwerk: bild.de, sueddeutsche.de...



- Weltweiter Marktanteil: ca. 10 % (D: ca. 3-5%)
- Suchnetzwerk : bing, web.de, Lycos, altavista...

Anzeigen - Warum diese Anzeigen?

[Trolley, Samsonite, »Elite Young, 64 cm, schwarz bei...](#)  
€119,00 - OTTO

[Samsonite Sammie's Dreams Kinderrolley...](#)  
€89,00 - koffer-direkt.de

**Samsonite Hartschalenkoffer**  
[www.kofferprofi.de/Samsonite](#)  
kofferprofi.de ist mit ★★★★★ bewertet  
**Hartschalenkoffer** von Samsonite  
Ihr Fachgeschäft für Samsonite.

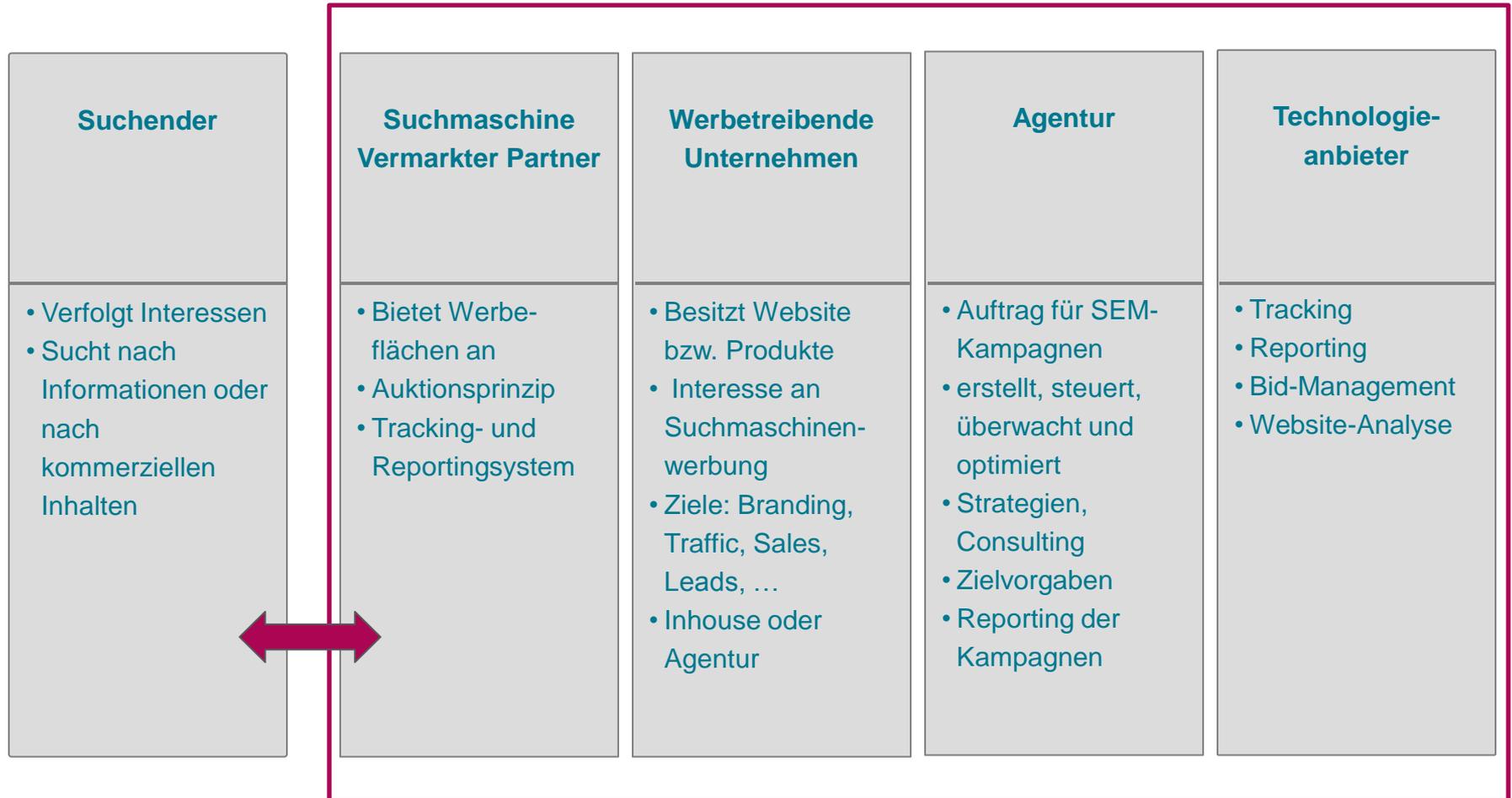
**Samsonite Hartschalenkoffer**  
[www.galeria-kaufhof.de/Samsonite](#)  
Inserent ist mit ★★★★★ bewertet  
Saisonware bis zu 70% reduziert.  
Und Gutschein bis 15 € sichern!

**Über 850 Koffer zur Wahl**  
[www.koffer-arena.de/Koffer](#)  
Inserent ist mit ★★★★★ bewertet  
Jetzt bis zu 5 % Rabatt zusätzlich.  
Rieses Lager - sofort lieferbar!  
+ [Produkte dieses Werbetreibenden anzeigen](#)

**Samsonite Koffer**  
[www.kofferplaza.de/Samsonite](#)  
Großes Lager & gratis Versand,  
Lieferung 1-2 Tage. Jetzt kaufen!

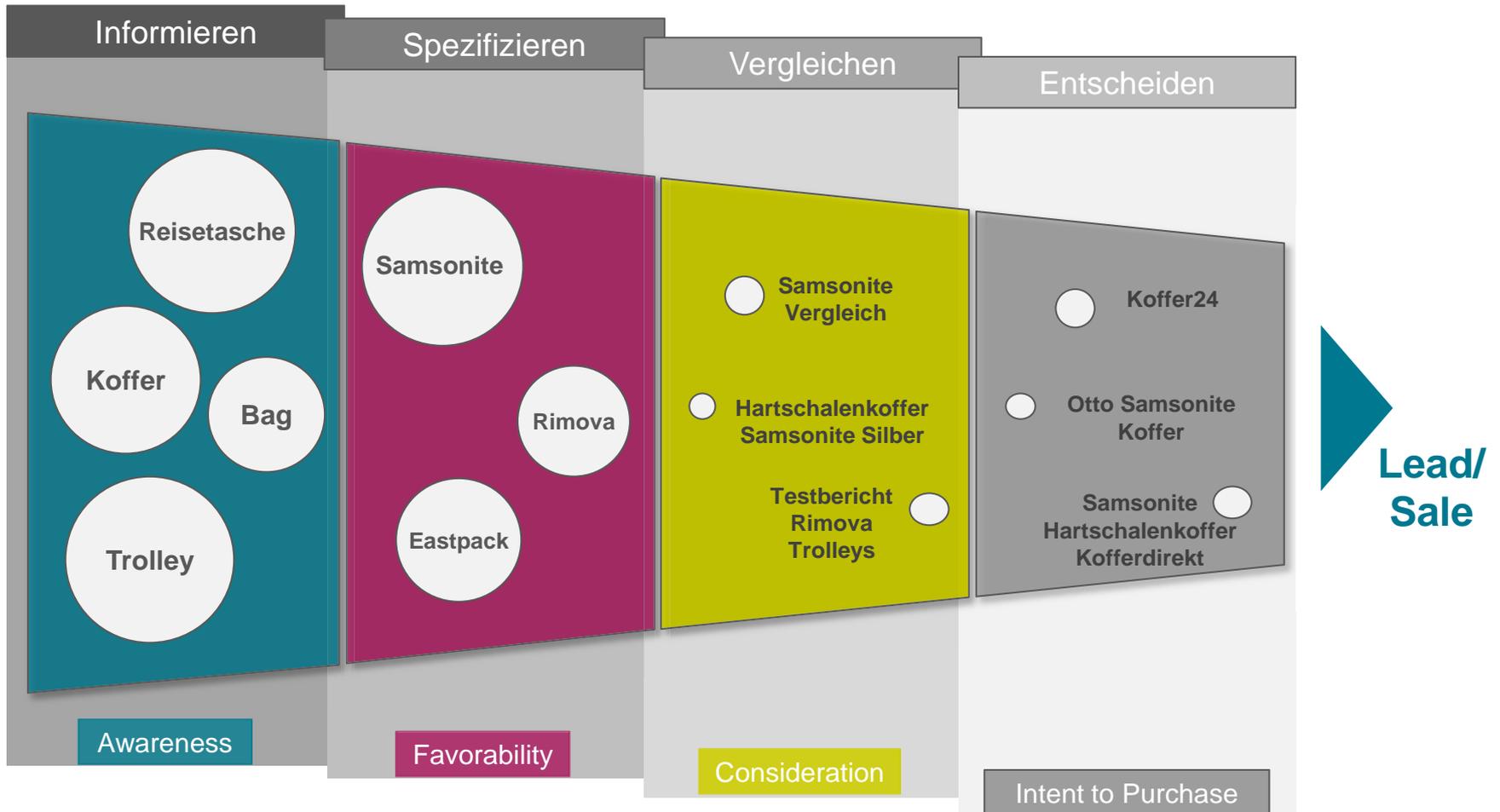


## Beteiligte am SEA

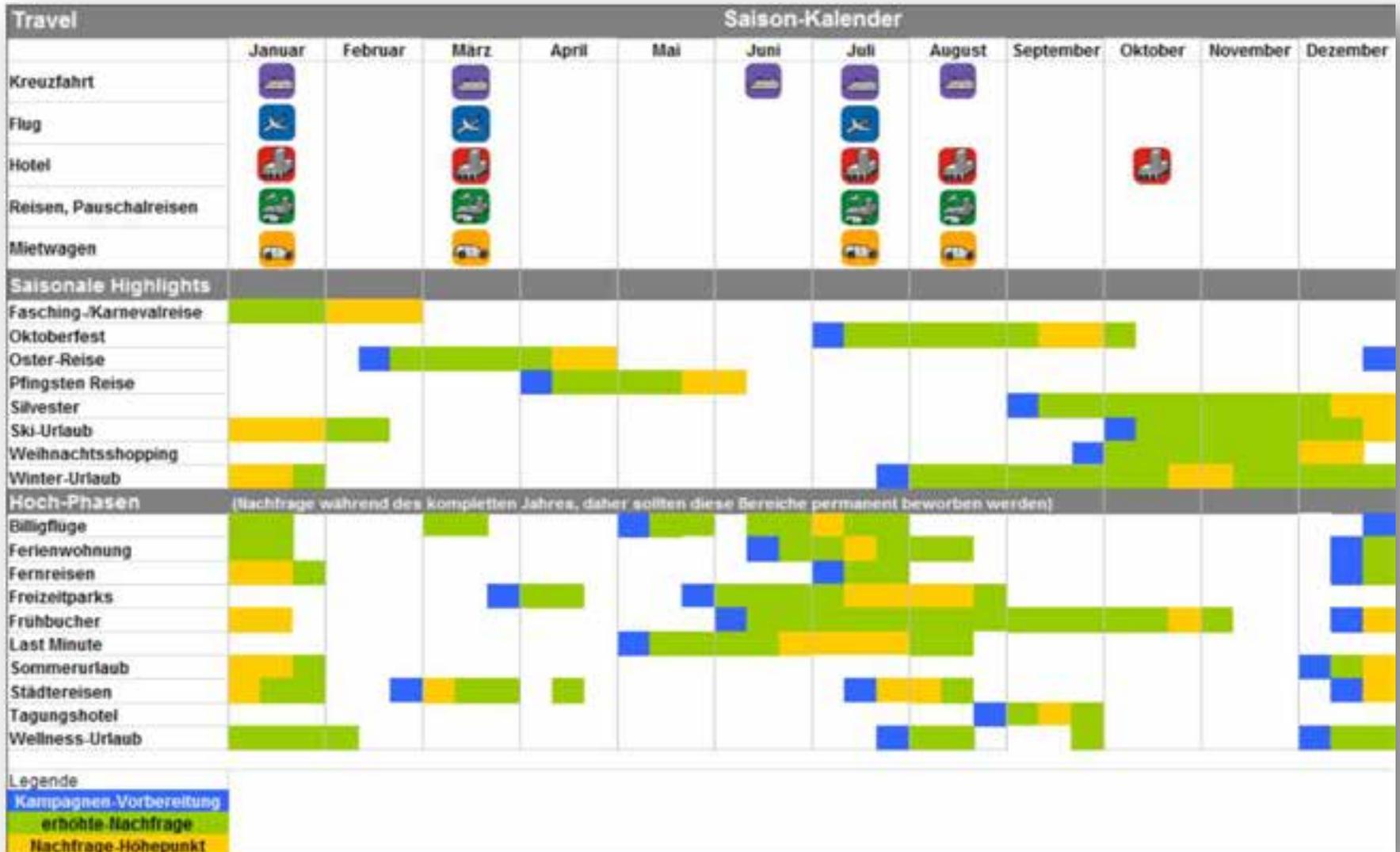




# Klassischer Suchprozess in der Customer Journey



# Beispiel Saisonalitäten Reisesektor



# Mögliche Google-Werbemittelformate

Normale Textanzeige

[Sony Shop Deutschland | sony.de](http://www.sony.de)  
[www.sony.de/VAIO\\_Angbot](http://www.sony.de/VAIO_Angbot)  
 Prozessoruprade zum halben Preis für VAIO

[Samsonite Hartschalenkoffer](http://www.kofferprofi.de/Samsonite)  
[www.kofferprofi.de/Samsonite](http://www.kofferprofi.de/Samsonite)  
 kofferprofi.de ist mit ★★★★★ bewertet  
**Hartschalenkoffer** von Samsonite  
 Ihr Fachgeschäft für Samsonite.

Händlerbewertung

Display Banner



**Ravensburger Puzzle**  
 Alle **Puzzle** von **Ravensburger** –  
 Jetzt ab 24€ portofrei einkaufen.  
[www.ravensburger.de/Puzzle](http://www.ravensburger.de/Puzzle)

Image Search Ad

Anzeige mit Sitelinks

► [o2 online](http://o2online.de) - Mobilfunk, Handys, Mobiles Internet, DSL, Festnetz  
[o2online.de/](http://o2online.de/) - Im Cache  
 Hier finden Sie Informationen zu den Tarifen, Handys, Mobiles Internet, DSL und anderen interessanten Angeboten.  
 Mein O2 iPhone  
 Handys Kontakt  
 Tarife Hotline für O2 Vertragskunden  
 Rechnung Angebote  
 Weitere Ergebnisse von [o2online.de](http://o2online.de) >

**Lenovo G560**  
 IBM **Lenovo** Notebooks gibts jetzt saugünstig bei [notebooksbilliger.de](http://notebooksbilliger.de)  
 Produkte von [notebooksbilliger.de](http://notebooksbilliger.de) ausblenden  
  
**LENOVO G560**  
**M277RGE CORE**  
**3-FREEDOS-HT**  
**€389,00**  
[notebooksbilliger.de/IBM\\_Lenovo](http://notebooksbilliger.de/IBM_Lenovo)

Google Plusbox

Google Products

 [puzzleball.de](http://puzzleball.de) 96 Teile **Star Wars: The Clone Wars - Ravensburger.de**  
[puzzleball.de](http://puzzleball.de) 96 Teile **Star Wars: The Clone Wars - Ravensburger.de** Themen: Fantasy  
 Zur Einkaufsliste hinzufügen **7,49 €**  
 Ravensburger.de  
 ★★★★★ 22 Erfahrungsberichte

# Welche Ziele können Sie mit SEA erreichen?

## Strategisches Vorgehen: Konsolidieren der 3 Hauptziele

Branding und Awareness im affinen Umfeld



Traffic-Maximierung auf relevante Sites und Angebote



Effiziente Conversion-Maximierung



"top of mind" sowohl bei Brandaffinen, als auch allgemein Suchenden

Erfüllung der Erwartungshaltung durch hohe Relevanz

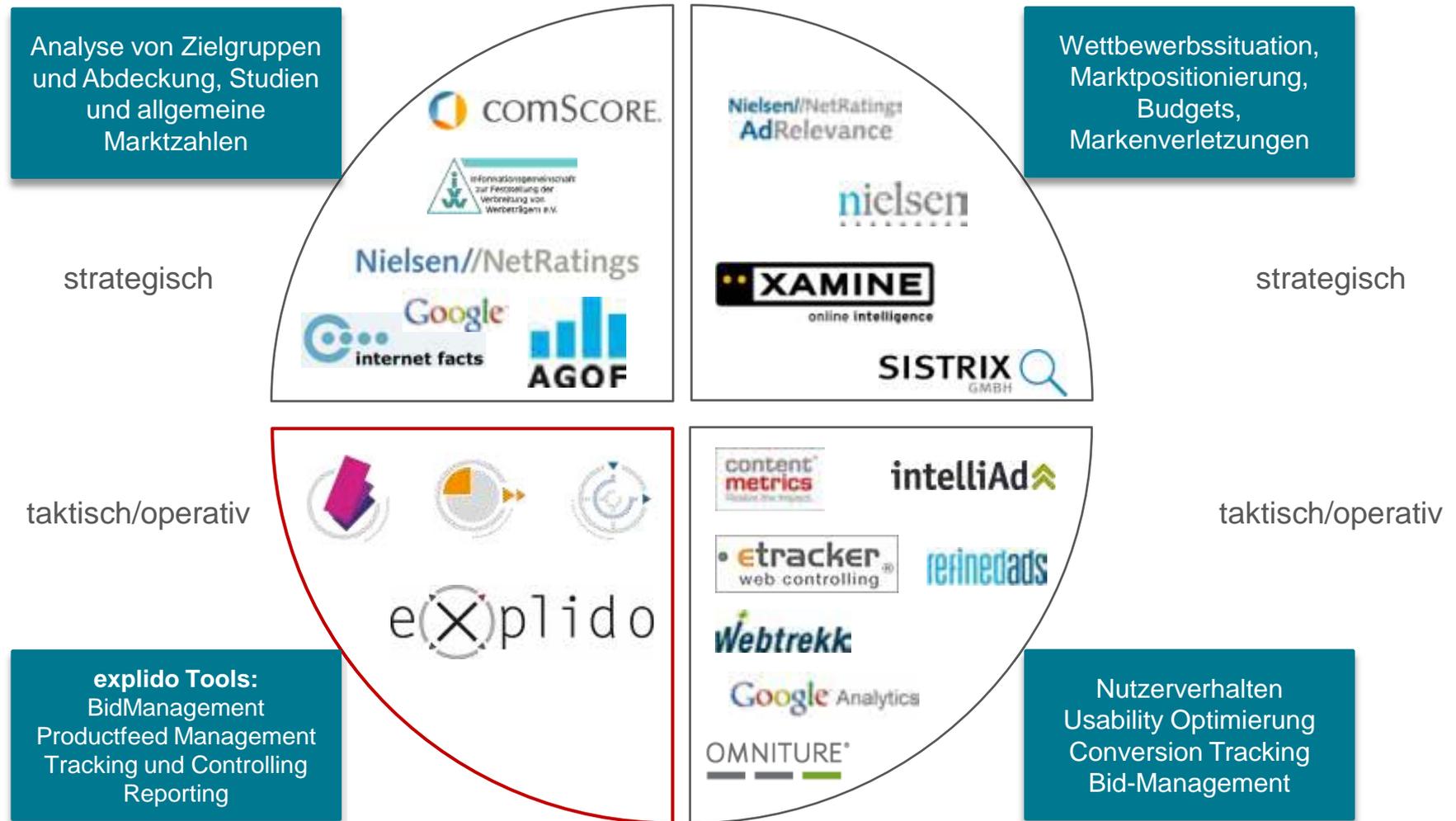
Hinführen der Interessenten zur Aktion

Impressions, Position, Klicks, CPC

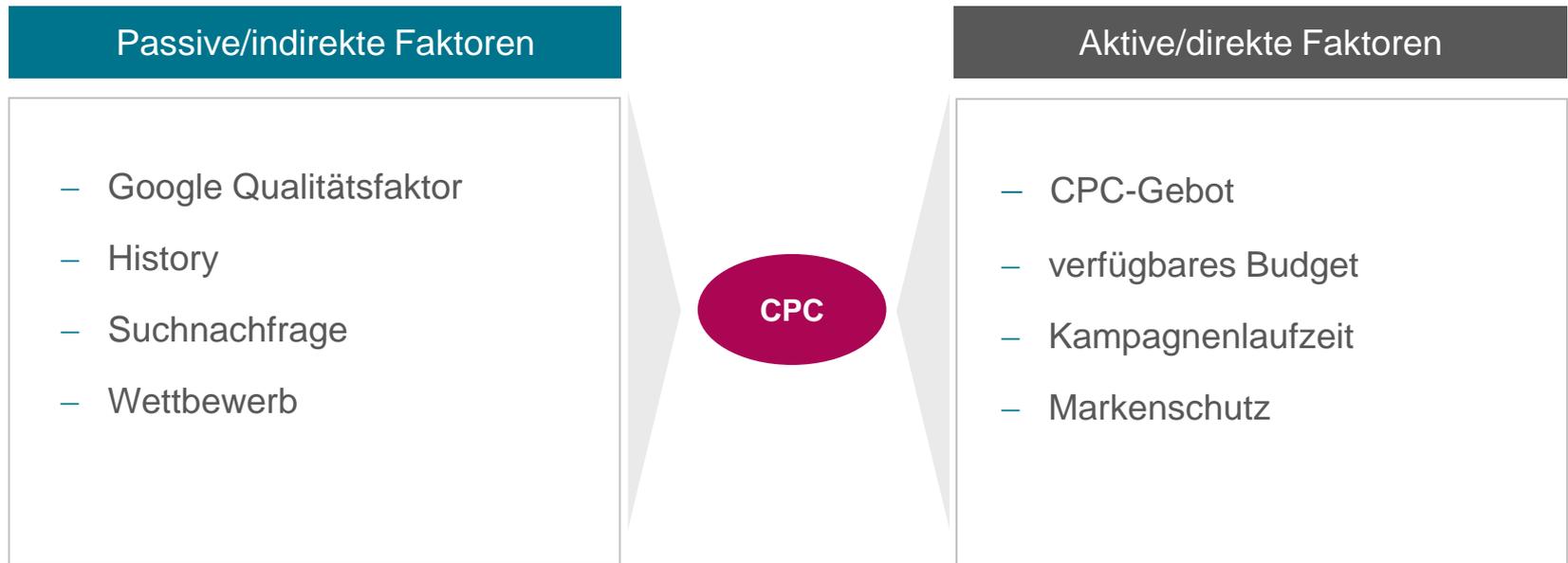
Position, Klicks, CPC, CTR

Klicks, CPC, CTR, C2L, C2S, Leads, Sales, CPL, CPO

# Interne und externe Technologien für den Erfolg



## Was beeinflusst den CPC?



Zusätzlich Beachtung länderspezifisch abweichender Gegebenheiten (z.B. insgesamt um ca. 30% höhere CPC-Preise in GB; abweichende CPCs aufgrund unterschiedlicher Nutzerverhalten und Nachfrage in südlichen und nördlichen Ländern)

# SEA - Was kostet eine Order?

The screenshot shows a Google search for "samsonite hartschalenkoffer". The search bar contains the query, which is highlighted with a red box and labeled "Suchanfrage". Below the search bar, the search results are displayed, including several ads for Samsonite luggage. A dark blue table is overlaid on the bottom left of the screenshot, providing campaign data. The table has two columns: the left column lists campaign metrics, and the right column lists the corresponding values. The table is partially obscured by the "koffer24.de" logo.

Kampagne:	Google Adwords
Ziel:	Abverkauf
Laufzeit:	1 Monat
Media-Budget	5.000 €
Abrechnung CPC:	0,50 €
Besucher/Clicks:	10.000
Impressions/Views:	100.000
Conversionrate(CVR):	2,50%
Sales/Orders:	250
Cost per Order:	20 €

# SEA - Was kostet ein Neukunde(B2B)?



<b>Kampagne:</b>	Google Adwords
<b>Ziel:</b>	Downloads PDFs Garagentore
<b>Laufzeit:</b>	1 Monat
<b>Media-Budget</b>	5.000 €
<b>Abrechnungsbasis CPC:</b>	0,20 €
<b>Besucher/Clicks:</b>	25.000
<b>Impressions/Views:</b>	250.000 (bei CTR 10%)
<b>Conversionrate(CVR):</b>	2,50%
<b>Sales/Orders/Downloads:</b>	625
<b>Cost per Download:</b>	8 €



Suchen

**NOVDFERM GaragentorCenter**  
[novdferm-werkzeug-werkstatt.de](#)  
 Sektionstore günstig ab Werk  
 Konfigurator | Schritt für Schritt

**Geht es noch günstiger?**  
[www.mr-garagen.de](#)  
 Fertiggaragen bei Haus bundesweit  
 Preis, Leistung, Qualität

**Rollläden Sonderaktion**  
[www.rollladengrat.de](#)  
 Invariant ist mit ★★★★★ bewertet  
 Günstig online shoppen  
 Lieferung Frei Haus!

**Preise Garagentore**  
[de.ash.com](#)  
 Infos über Preise Garagentore  
 Preise Garagentore - Bei Ask!

**Deutsche Rollläden ab €672**  
[www.rollladeshop24.de](#)  
 55-75er Alu, Motor, Marke HEROAL,  
 EU+Schweiz weit. Versand DE = €0,-

**Garagentore und Antriebe**  
[www.garagentorcenter.de](#)  
 Günstige Komplettlösungen.  
 Qualität und Kundenservice

**Ersatzteile Hörmann Tore**

Johannes Reimann  
SEO Consultant

SEARCH ENGINE  
OPTIMIZATION (SEO)



# SEA + SEO = SEM

The image shows a Google search results page for the query "samsonite hartschalenkoffer". The search bar at the top contains the text "samsonite hartschalenkoffer" and a magnifying glass icon. Below the search bar, the text "Suche" and "Ungefähr 135 000 Ergebnisse (0,18 Sekunden)" are visible. The page is divided into several sections:

- Left sidebar:** Contains navigation options like "Alles", "Bilder", "Maps", "Videos", "News", "Shopping", "Mehr", "Ausgang", "Standort ändern", "Das Web", "Seiten auf Deutsch", "Seiten aus Deutschland", "Übersetzte Seiten", "Alle Ergebnisse", "Websites mit Bildern", and "Mehr Optionen".
- Top right:** A blue search button with a magnifying glass icon.
- Main content area:** The top portion is highlighted in light red and contains a white box with the text "Hier werben Sie mit Search Engine Advertising(SEA)". Below this, the search results are displayed, with the top result highlighted in light blue and containing a white box with the text "Hier werben Sie mit Search Engine Optimization(SEO)". A blue box labeled "Organischer Index" is positioned to the right of the top result.

# Search Engine Optimization(SEO)

The image shows a Google search interface for the term 'garagentore'. A large, semi-transparent dark blue box is overlaid on the search results, containing the text 'SEO =' followed by a list of five criteria, each preceded by a green checkmark. An arrow points from the text 'SEO =' to the first search result.

**SEO =**

- ✓ In wichtigen Suchmaschinen
- ✓ zu relevanten Begriffen
- ✓ mit den richtigen Seiten
- ✓ oder verfügbaren Digital Assets
- ✓ auf potentialstarken Positionen platziert zu werden.

**Search Results:**

**Suche**

garagentore

**Suche**

Alles  
Bilder  
Maps  
Videos  
News  
Shopping  
Mehr

**Augsburg**  
Standort ändern

**Das Web**  
Seiten auf Deutsch  
Seiten aus Deutschland  
Übersetzte Seiten  
Mehr Optionen

Riesige Auswahl, vom Hersteller

**Garagentor von Hörmann | Hochwertige Garagentore vom Marktführer**  
[www.hoermann.de/garagentore/](http://www.hoermann.de/garagentore/)  
Garagentore in vielen Ausführungen. Bei Hörmann finden Sie Ihr individuelles Wunschtor bestimmt.  
→ Sektionaltor - Berry-Schwingtore - Garagen-Rolltor RollMatic

**Günter Aschbacher**  
[maps.google.de](https://maps.google.de)  
Google Places-Seite

**MTB GEUSER Maschinen Technisches Büro**  
[www.geuser.de/](http://www.geuser.de/)  
MTB Geuser, Ihr Partner für Rolltore, Sektionaltore, Garagentore, Faltore, Schiebetore und ...  
Google Places-Seite

**Domateam Automatisierungstechnik Garag**  
[www.domatend.de/](http://www.domatend.de/)

Am Grünland 27  
Augsburg  
0821 703527

Haydnstraße 4  
Stadtbergen  
0821 431912

Ludwigstraße 17

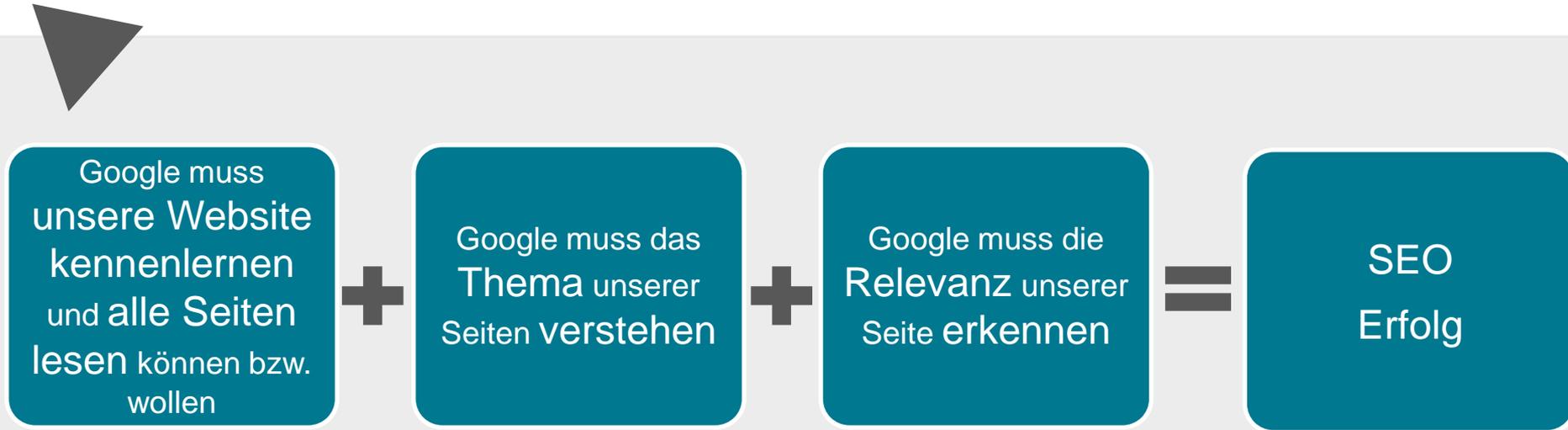
**Klassisches Sektionaltor für Garagentor 4000 x 2750**  
Neu  
€1.655,00 - eBay  
Super-Angebote bei eBay!

**Rolltore Online-Shop**  
[www.rolltorplanet.de](http://www.rolltorplanet.de)  
Inserent ist mit ★★★★★ bewertet  
Februar Aktion alle Rolltore -20%  
Rolltore ab 405,45€

**Garagen Preisvergleich**  
[www.kaeuertipp.de/Garagen](http://www.kaeuertipp.de/Garagen)  
Kostenlose und unabhängige Angebote vieler Hersteller im Vergleich!

**Deutsche Rolltore ab €672**  
[www.rolltorshop24.de](http://www.rolltorshop24.de)  
55-75er Alu, Motor, Marke HEROAL, EU+Schweiz weit, Versand DE = € 0,-

## SEO Erfolgsformel



1.

2.

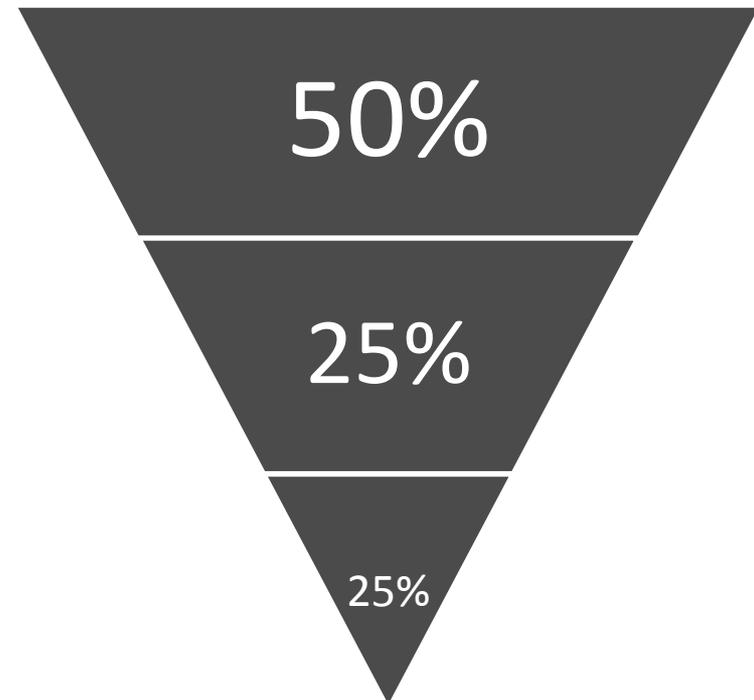
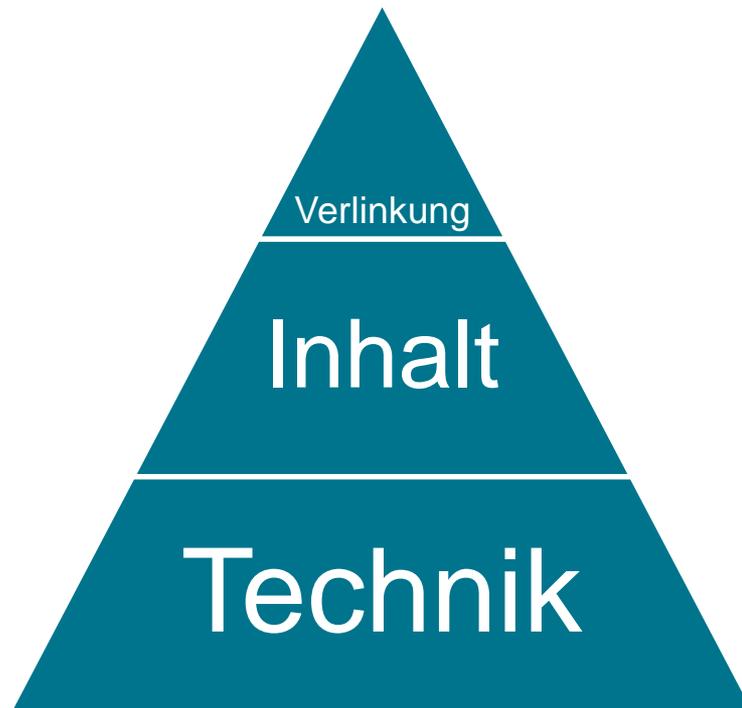
3.

 SEO Erfolgsformel

# SEO - Einflußfaktoren und Gewichtung

Ranking-Faktoren

Gewichtung der Faktoren



# Backlinks

## Süddeutsche Zeitung Magazin

Süddeutsche Zeitung Magazin

Startseite | Hefta | Blogs & Kolumnen | Mitmachen | Shop

aus Heft 45/2008 Unibelt - Noch keine Kommentare

**Auch unser Teufel trägt Prada** Unikat No. 10 VON EDMUND WICHMANN

AM MEISTEN GELESEN



**D**ie Geschichte meiner Schuhe nahm vor etwa zweieinhalb Monaten ihren Anfang. Draußen wärmte noch der Münchner Sommer den Platz vor meinem Straßentor. Damals trugen die Frauen Flip-Flops und die Männer dunkle Halbschuhe ohne Socken. In meinem Zimmer saßen drei Kolleginnen, um mit mir das Konzept jenes Geschenkheftes zu besprechen, das Sie gerade lesen. Unsere Sitzung war eigentlich schon zu Ende, als nach die drei

**Das Kreuz mit den Worten** Um die Ecken herum: Das aktuelle CDU-Ratet – mit kommentierter Aufklärung der Vorworte

**Segelflieger** Sie stehen gerne an Was?

**Die Sache stinkt zum Himmel** Welcher Mann braucht eigentlich diese 72-Stunden-Deos, die neuzeitlich angeboten w

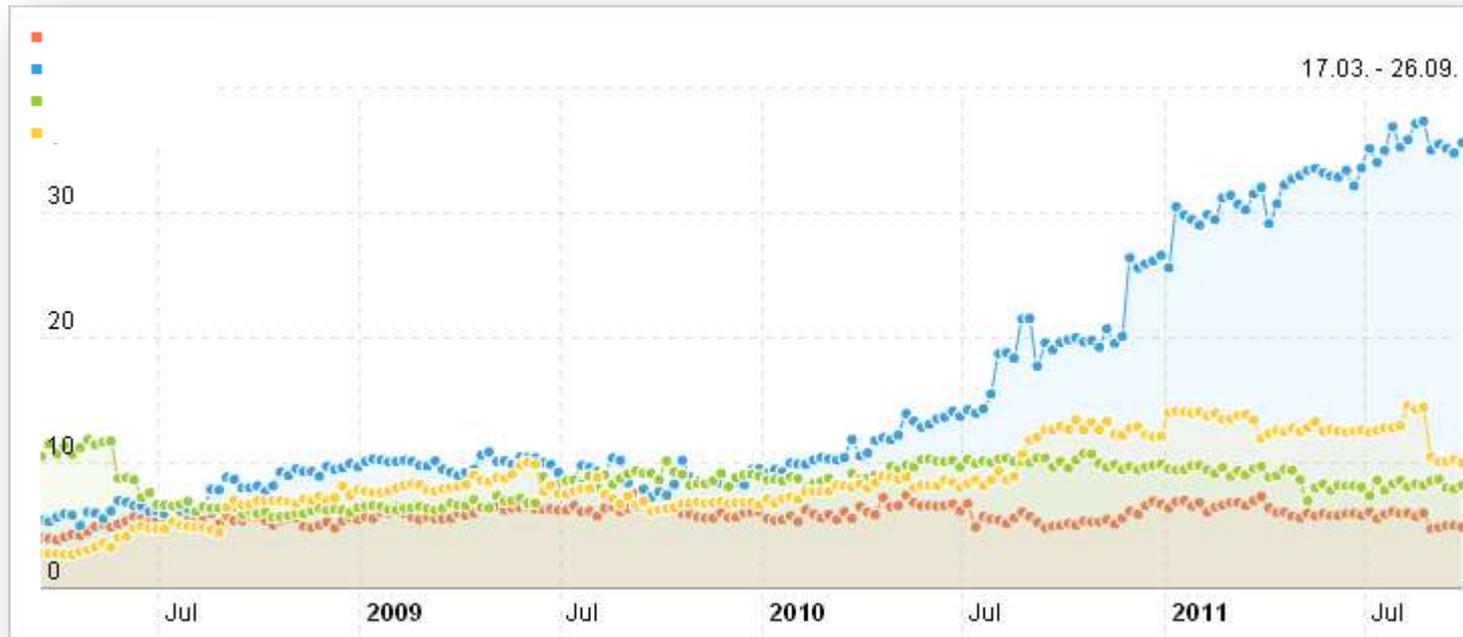
**Liebesgrüße aus Tripolis** Unsere Autorin hat Mammar al-Gaddafi über 15 Jahre regelmäßig getroffen – es waren Begegnungen mit einem bizarren Mann

**Sagen Sie jetzt nichts, liebe Gäste. Teil I** Zur Präsentation des Buches "Sagen Sie jetzt nichts"

Selbstverständlich aber besitze ich nicht 36 Paar Schuhe. Diese Zahl hat jedoch der Hersteller des Spiels vorgegeben, weil alle Memorys aus dem Hause **Ravensburger** aus zwei Sätzen mit jeweils 36 Spielkarten produziert werden. Ich besitze alles in allem 30 Paar – inklusive Fußballschuhen, Tennisschuhen, Schlittschuhen, Bergschuhen, Skischuhen, Schneeschuhen und Flossen. Um aber kein Spielverderber zu sein und die magische Zahl 36 zu erreichen, bestückte ich die Kollektion mit zusätzlich vier Paar Handschuhen. Darüber hinaus nutzte ich die einmalige Gelegenheit und ließ mir für die Fotoaufnahmen bei einem Münchner Schuhgeschäft für einen Vormittag zwei weitere Paar wunderschöner Lederschuhe. Die musste ich aber leider wieder zurückgeben und durfte sie auch nicht im Hofgarten spazieren führen.

Quell-URL:	<a href="http://sz-magazin.sueddeutsche.de/texte/anzeigen/2013/">http://sz-magazin.sueddeutsche.de/texte/anzeigen/2013/</a>
Typ:	Artikel
Page Rank:	1
Ziel-URL:	<a href="http://www.ravensburger.de/start/index.html">http://www.ravensburger.de/start/index.html</a>
Ankertext:	Ravensburger
Link-Eigenschaft:	Follow

## Sichtbarkeit im Konkurrenzvergleich

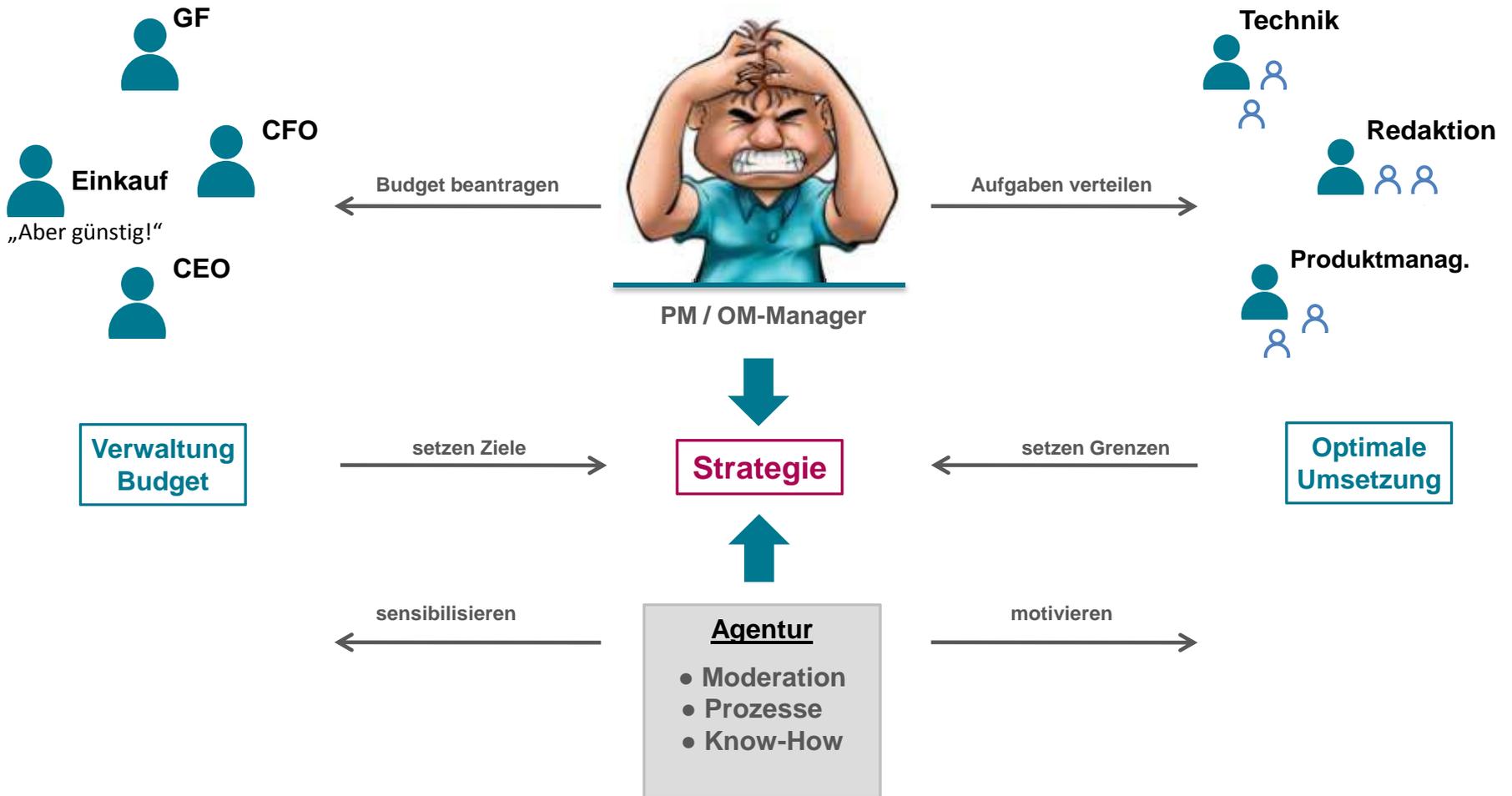


Quelle: Sistrix-Tool

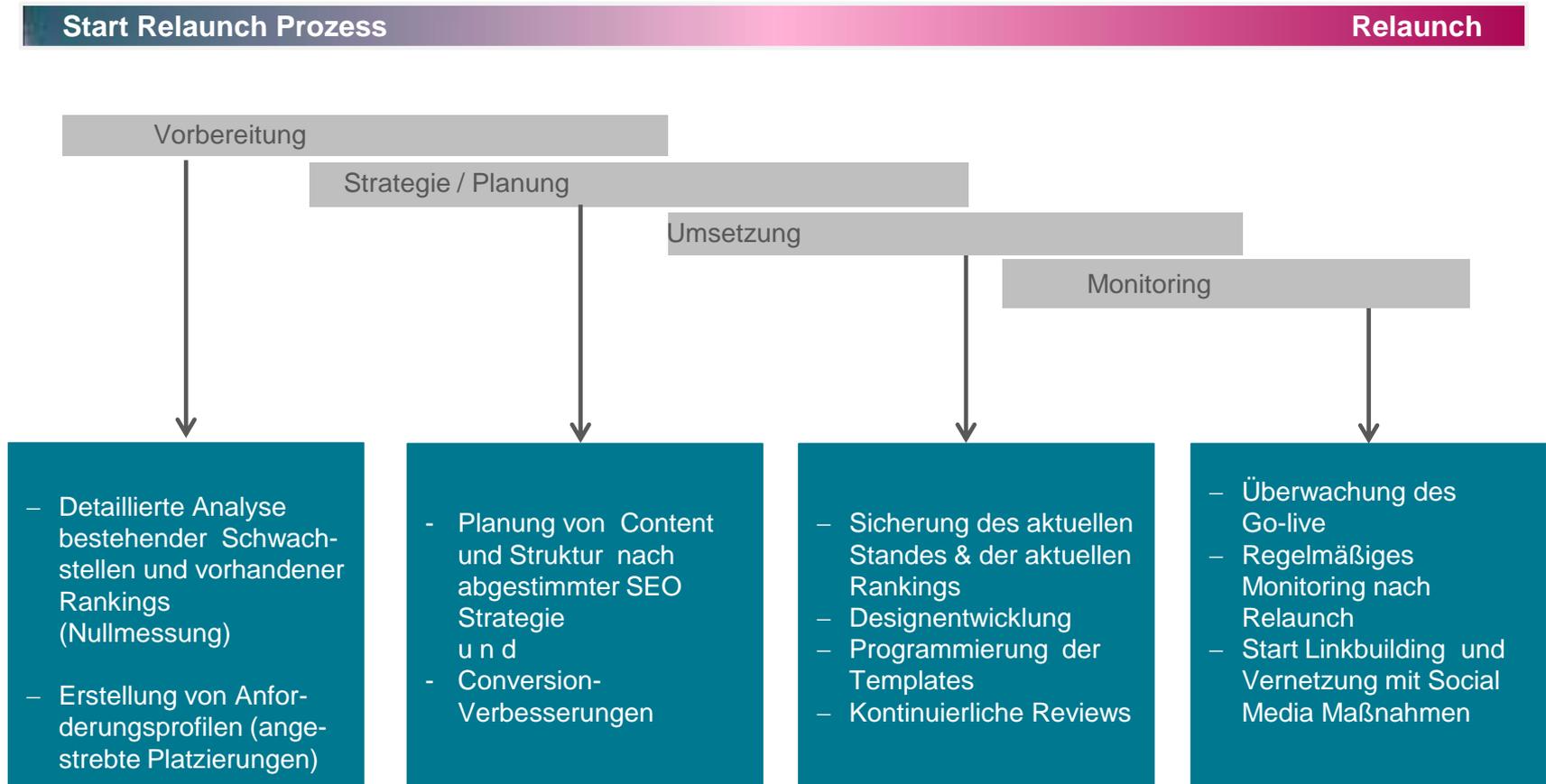
# Was macht SEO so spannend?

„Wir müssen SEO machen“

„Haben wir doch schon“



# Relaunch-Workflow



Der Prozess muß nicht zwangsläufig einen kompletten Neuaufbau der WebSite bedeuten (evtl. Onsite-Optimierungsmaßnahmen bzw. Einsatz von Landingpages)

 Vergleich

## SEA

- kurzfristig planbar
- schnell umsetzbar (Def. Kampagnen)
- Sichtbarkeit abhängig von Kampagneneinstellungen (bis hin zu Day Parting)
- ROI bis auf KW Ebene messbar
- Effizienzgewinn durch Erfahrung und Tools
- KW Preise hängen stark vom Thema, dem Wettbewerb und saisonalen Faktoren ab
- Platzierung ist kaufbar (zumindest auf S.1)

## SEO

- nur langfristig planbar
  - Sichtbarkeit abhängig von Struktur der Webseite, dem Inhalt und der Verlinkung
  - History der Webseite spielt eine Rolle
  - ROI bis auf KW Ebene messbar
  - SEO + Site - Analyse Tools notwendig
  - Optimierung eher auf einzelne, umsatzstarke Keyword
  - Platzierungen können nicht garantiert werden
- 

# Performance Marketing

## Handlungsempfehlung:

- Webseite nach SEO und Conversion - Gesichtspunkten überprüfen  
(=> wenn Relaunch, dann richtig!)
- Moderne AnalyseTechnologien einsetzen! (z.B. Google Analytics)
- Google Adword Kampagnen aufsetzen und Traffic zukaufen!
- Mobile Landingpages für Google Kampagnen erstellen
- Social Media Aktivitäten beginnen ....und konsequent fortsetzen!
- Affiliate-Programm starten (B2C – Umfeld!)
- Display Advertising zur Erhöhung der Markenbekanntheit  
(...sofern ausreichend Budget vorhanden!)
  
- Online Marketing Budgets sind Vertriebsbudgets, d.h. wenn´s läuft, Budgets freigeben!

**Viel Erfolg! 😊**

Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!

