



Marketing-Club
Augsburg e.V.

Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands e.V.

EINLADUNG: GOLF

„KOMMUNIKATION AUF HOHEM NIVEAU“

Golf Marketing-Cup Augsburg 2011

am 21. Mai 2011 um 9:00 Uhr

(offenes Turnier)

im Golfclub Augsburg

Austragungsmodus: Flaggenwettspiel (vorgabewirksam)

Veranstalter: **Marketing-Club Augsburg e.V.**

Sponsoren:



Dialog
Lebensversicherungs-AG



KÜHL >>>>
ENTSORGUNG & RECYCLING SÜD GMBH



SCHWABA
GMBH



furtmayr & partner
werbemittel mit emotion

enve
print services



GOLFCLUB AUGSBURG
NATURPARK WESTLICHE WÄLDER



Marketing-Club
Augsburg e.V.

Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands e.V.

EINLADUNG: GOLF

Für Golfer

Spielbedingungen:

Flaggenwettbewerb (18 Loch): Gespielt wird nach offiziellen Golfregeln (einschließlich Amateurstatus) des Deutschen Golfverbandes e.V. (DGV) und den Platzregeln des Golfclub Augsburg e.V. Das Wettspiel wird nach dem DGV-Vorgabensystem ausgerichtet. Der Starter handelt im Auftrag der Spielleitung.

Vorgabewirksamkeit:

Das Wettspiel ist vorgabewirksam.

Teilnahmeberechtigt:

Teilnahmeberechtigt sind Amateure, die einem DGV-Mitglied angehören und eine vom Heimatclub bestätigte Höchstvorgabe von **-54** vorweisen können.

Höchsteilnehmerzahl:

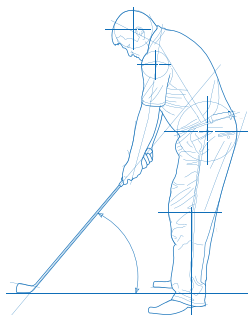
80 Spieler Bei Mehrmeldungen zählt das frühere Eingangsdatum. Es wird eine Warteliste geführt.

Wertung:

Bruttowertung: 1. Brutto (Damen und Herren)
Nettowertung: 1. – 3. Netto in 4 Klassen
Sonderwertung: Nearest to the Line & Nearest to the Pin & Hole in One Putt.

Startzeiten:

Get Together: 9.00 Uhr
Start: 9.30 Uhr



Für Schnupperer

Schnupperbedingungen:

Wir haben für Sie Pros gebucht. Sie werden die Schläge Putten, Pitchen, Chippen, aus dem Bunker sowie Schläge auf der Driving Range üben. Am Ende der Übungsrunde werden wir ein Kurzplatzturnier über 3 Löcher und ein Puttturnier spielen. **Betreuung durch Pro.**

Wertung Schnupperer:

Puttwertung: 1. Sieger Putt-Turnier
Kurzplatzwertung: 1. – 3. Sieger Kurz-Platz-Turnier

Allgemeines

Teilnahmegebühren:

Startgelder:

MCA Mitglieder: 75,- € pro Person
GCA Mitglieder: 45,- € pro Person
Schnupperer: 55,- € pro Person
Gäste: 85,- € pro Person

Das Startgeld beinhaltet die Rundenverpflegung und das Abendessen auf der Abendveranstaltung.

Spieler, die nicht antreten oder nach Meldeschluss absagen, sind nicht von der Startgeldzahlung befreit.

Kosten nur für Abendveranstaltung:

Gäste: 35,- € pro Person

Meldung:

Per Fax oder per Mail an Marketing-Club Augsburg bis 10. Mai 2011. Die Anmeldung ist verbindlich. Bei einer Stornierung nach dem 10. Mai 2011 ist eine Rückerstattung der Teilnahmegebühr nicht mehr möglich.

Änderungsvorbehalt:

Die Spielleitung hat in begründeten Fällen das Recht, die Ausschreibung bis zum 1. Start zu ändern.

Abendveranstaltung:

Beginn: 18:00 Uhr
Siegerehrung mit italienischem 3-Gang-Menü (exklusiv Getränke) und Livemusik mit „Duosolomio“

Wir freuen uns auf Sie!

Manfred Stöckl
Präsident Marketing-Club Augsburg e.V.



Marketing-Club
Augsburg e.V.

Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands e.V.

Anmeldung per E-Mail oder FAX bis spätestens 10. Mai 2011

Fax: 08 21 / 8 08 86-12

E-Mail: info@marketingclub-augsburg.de

TEILNEHMER

Name, Vorname (Teilnehmer): _____

Firma: _____

Golfer, HCP: _____ Ich möchte schnuppern

Heimatclub: _____

Telefon-Nr. (mobil): _____ (bitte unbedingt angeben!)

GÄSTE

Name, Vorname (Gast): _____

Golfer, HCP: _____ Ich möchte schnuppern

Heimatclub: _____

Telefon-Nr. (mobil): _____ (bitte unbedingt angeben!)



ORGANISATION

Nur Abendveranstaltung zum Preis von 35,- €

Ich bin mit dem Einzug der Teilnahmegebühr einverstanden

Konto: _____ Bankleitzahl: _____

Bankinstitut: _____ gesamt: _____ €

Datum: _____ Unterschrift: _____

HINWEIS

Die Anmeldung ist verbindlich. Eine Rückerstattung bei Nichtteilnahme ist nicht möglich.

Geschäftsstelle Marketing-Club Augsburg e.V. • Erlkönigweg 1a • 86199 Augsburg
Tel. 08 21 / 8 08 86-21 • info@marketingclub-augsburg.de • www.marketingclub-augsburg.de