



Marketing-Club
Augsburg e.V.

Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands e.V.

EINLADUNG: GOLF

„KOMMUNIKATION AUF HOHEM NIVEAU“

Augsburger Golf Marketing-Cup 2009

am **16. Mai 2009** um **10:00 Uhr**

(offenes Turnier)

im **GolfClub Augsburg**



Austragungsmodus: Einzelzählspiel nach Stableford.

Veranstalter: Marketing Club Augsburg e.V.

Sponsoren:



GOLFCLUB AUGSBURG

NATURPARK WESTLICHE WÄLDER

GolfClub Augsburg • Engelshofer Str. 2
86399 Bobingen-Burgwalden • Tel. 08234 / 56 21



Marketing-Club
Augsburg e.V.

Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands e.V.

EINLADUNG: GOLF

Für Golfer

Spielbedingungen:

Gespielt wird nach offiziellen Golfregeln (einschließlich Amateurstatut) des Deutschen Golfverbandes e.V. (DGV) und den Platzregeln des Golfclub Augsburg e.V. Das Wettspiel wird nach dem DGV-Vorgabensystem ausgerichtet. Der Starter handelt im Auftrag der Spielleitung.

Vorgabewirksamkeit:

Das Wettspiel ist vorgabenwirksam.

Teilnahmeberechtigt:

Teilnahmeberechtigt sind Amateure, die einem DGV-Mitglied angehören und eine vom Heimatclub bestätigte Höchstvorgabe von **-54** vorweisen können.

Höchsteilnehmerzahl: 80 Spieler

Bei Mehrmeldungen zählt das frühere Eingangsdatum. Es wird eine Warteliste geführt.

Wertung:

- Bruttowertung:** 1. Brutto (Damen und Herren)
- Nettowertung:** 1. - 3. Netto in 4 Klassen
- Sonderwertung:** Nearest to the Line & Nearest to the Pin

Startzeiten:

Get Together: 10.00 Uhr
Start an Tee 1 und Tee 10

Für Schnupperer

Schnupperbedingungen:

Wir haben für Sie Pro's gebucht. Sie werden die Schläge Putten, Pitchen, Chippen aus dem Bunker sowie Schläge auf der Drivingrange üben. Am Ende der Übungsrunde werden wir ein Kurzplatzturnier über 3 Löcher und ein Putt-Turnier spielen. **Betreuung durch professionelle Golftrainer.**

Wertung Schnupperer:

- Puttwertung:** 1. Sieger Putt-Turnier
- Kurzplatzwertung:** 1. - 3. Sieger Kurz-Platz-Turnier



Allgemeines

Teilnahmegebühren:

Startgelder:

- MC-Mitglieder: 85,- € + 10,- €* p.P.
- GCA-Mitglieder: 45,- € + 10,- €* p.P.
- Schnupperer: 60,- € + 10,- €* p.P.
- Gäste: 95,- € + 10,- €* p.P.

Das Startgeld beinhaltet die Rundenverpflegung und das Abendessen auf der Abendveranstaltung.

Spieler die nicht antreten oder nach Meldeschluss absagen, sind nicht von der Startgeldzahlung befreit.

Kosten nur für Abendveranstaltung:

- Gäste: 35,- € pro Person

Kartei der Not*:

Im Startgeld ist eine **Spende in Höhe von 10,- €** pro Teilnehmer enthalten, die wir an die „Kartei der Not“ weiterleiten.

Meldung:

Per Fax oder Per Mail an Marketing-Club Augsburg bis 2. Mai 2009. Die Anmeldung ist verbindlich. Bei einer Stornierung nach dem 2. Mai 2009 ist eine Rückerstattung der Teilnahmegebühr nicht mehr möglich.

Änderungsvorbehalt:

Die Spielleitung hat in begründeten Fällen das Recht, die Ausschreibung bis zum 1. Start zu ändern.

Abendveranstaltung:

Beginn: 18:00 Uhr
Menü, Siegerehrung und Rahmenprogramm

Wir freuen uns auf Sie!
Mit freundlichen Grüßen

German Mayr
Präsident Marketingclub Augsburg e.V.



Marketing-Club
Augsburg e.V.

Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands e.V.



GOLF
GOLF

Anmeldung per e-Mail oder FAX bis spätestens 2. Mai 2009

Fax: 08 21 / 8 08 86-12

e-Mail: info@marketingclub-augsburg.de

TEILNEHMER

Name, Vorname (Teilnehmer): _____

Firma: _____

Golfer, HCP: _____ Ich möchte schnuppern

Heimatclub: _____

Telefon-Nr. (mobil): _____ (bitte unbedingt angeben!)

GÄSTE

Name, Vorname (Gast): _____

Golfer, HCP: _____ Ich möchte schnuppern

Heimatclub: _____

Telefon-Nr. (mobil): _____ (bitte unbedingt angeben!)



ORGANISATION

Nur Abendveranstaltung zum Preis von 35,- €

Ich bin mit dem Einzug der Teilnahmegebühr einverstanden

Konto: _____ Bankleitzahl: _____

Bankinstitut: _____ gesamt: _____ €

Datum: _____ Unterschrift: _____

HINWEIS

Die Anmeldung ist verbindlich. Eine Rückerstattung bei Nichtteilnahme ist nicht möglich.

Geschäftsstelle Marketing Club Augsburg e.V. • Erlkönigweg 1a • 86199 Augsburg
Tel. 08 21 / 8 08 86-21 • info@marketingclub-augsburg.de • www.marketingclub-augsburg.de