

# Beitragsordnung Marketing Club Augsburg e.V.

## 1. Mitgliedschaftsformen und Beitragssätze neu ab 2024

### 1.1. Persönliche Mitgliedschaft (PM)

<b>PM 10</b> Persönliche Mitgliedschaft	299,- €
<b>PM 11</b> Senioren-Mitgliedschaft	149,- €
<b>PM 12</b> Ehren-Mitgliedschaft	0,- €
<b>PM 13</b> Junge Mitgliedschaft	119,- €
<b>PM 15</b> Studierende/Auszubildende	59,- €

### 1.2. Unternehmens-Mitgliedschaften (UM)

<b>UM 11</b> Unternehmens-Mitgliedschaft (1 Mitglied)	299,- €
<b>UM 12</b> Unternehmens-Mitgliedschaft (2 Mitglieder)	599,- €
<b>UM 13</b> Unternehmens-Mitgliedschaft (3 Mitglieder)	749,- €
<b>UM 14</b> Unternehmens-Mitgliedschaft (4 Mitglieder)	969,- €
<b>UM 15</b> Unternehmens-Mitgliedschaft (5 Mitglieder)	1.189,- €

### 1.3. Unternehmens-Mitgliedschaften für Startups

- Halber Mitgliedsbeitrag der jeweiligen Unternehmensmitgliedschaft begrenzt auf 3 Jahre

### 1.4. Fördermitgliedschaft

- individueller Beitrag durch Vorstandsbeschluss