

## ANMELDUNG

Herzlichen Dank an die Vertreter der nachfolgenden Firmen, die durch Vorträge und Stände im Ausstellerforum zum Erfolg des Konferenztages beitragen.

**RAINER PETEK**  
LEADERSHIP & CHANGE

**LUMIUM**

**TEAM23**

**digisoolut**

**SportBrain**

**MXP**

**SONNTAG**  
Wirtschaftsprüfung, Steuer, Recht.

**XPOSE360**

**trumedia**  
MARKEN MEDIEN KOMMUNIKATION

**koffer24**

**Google**

[www.marketingclub-augsburg.de/omk](http://www.marketingclub-augsburg.de/omk)

## Marketing Club Augsburg e.V. Online-Marketing Konferenz



Teilnehmer	Frühbucher*	Normalpreis
MCA Mitglieder:	179 €	199 €
Gäste:	229 €	249 €
Studenten:	49 €	69 €
Halbtagesticket:	125 €   8-14.15 Uhr <b>oder</b> 14.15-21 Uhr Anmeldungen per Mail an Petra Kleber	

\* ab 3 TN pro Firma abzgl. 10% Rabatt.  
\* Frühbucherrabatt bis 07.03.2023  
\* Entsprechend § 19 Abs. 1 UStG wird auf die genannte Leistung keine USt. erhoben

### JETZT ANMELDEN:

Bitte melden Sie sich bis spätestens 20. März an unter:  
[www.marketingclub-augsburg.de/omk](http://www.marketingclub-augsburg.de/omk)

### IHRE ANSPRECHPARTNERIN

**Petra Kleber**  
Marketing Club Augsburg e.V.

Erlkönigweg 1a **Tel.:** 0821/8088621  
86199 Augsburg **Fax:** 0821/8088622

**E-Mail:** [petra.kleber@marketingclub-augsburg.de](mailto:petra.kleber@marketingclub-augsburg.de)  
**Web:** [www.marketingclub-augsburg.de](http://www.marketingclub-augsburg.de)



MARKETING CLUB  
AUGSBURG



Danke an unsere Aussteller im Forum:



## EINLADUNG

Liebe Marketers,

die Online-Marketing Konferenz des Marketing Club Augsburg ist zurück: mit Top-Speakern und einem Ausstellerforum bekannter Digital-agenturen aus der Region! Informieren Sie sich zu den neuesten Trends und Innovationen aus dem Online Marketing!

Mit dabei sind u.a. folgende Themen: UX Web-Design, Recruiting über Social Media, digitale Markenentwicklung, Augmented Reality, Online Recht, Trends aus dem Silicon Valley und eine motivierende Keynote zum Thema Leadership!

## Marketing Club Augsburg e.V. Online-Marketing Konferenz 2023

Donnerstag, 30. März 2023  
Von 9.00 Uhr bis 21.00 Uhr  
FCA VIP Lounge | WWK Arena

### Unser Programm für Sie:

- Spannende Vorträge und Diskussionen
- Virtual Reality Experience Area (Lumium)
- Forum mit Ständen der Agenturen/Partner
- Networking-Party ab 17.30 Uhr

Nutzen Sie diese Online-Marketing Konferenz für Ihren Erfolg.

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

*F. Möckel*

**Florian Möckel**  
Präsident  
Marketing Club Augsburg e.V.

*M. Riedle*

**Matthias Riedle**  
Geschäftsführender Vorstand  
Marketing Club Augsburg e.V.

# UNSERE REFERENTEN



## Florian Möckel | Moderator

Florian Möckel ist Geschäftsführer des Deutschen Marketing Verbands & Präsident des MC Augsburg. Er ist Unternehmensberater für Restrukturierung & Business Development sowie Dozent & Gründer der HEX Hochschule in der Schweiz.



## Rainer Petek | Speaker und Coach

Rainer Petek ist Buchautor, Keynote-Speaker und Extrebergsteiger. Seit über 20 Jahren berät er internationale Unternehmen und Manager bis ins Silicon Valley und hält weltweit Keynotes – bisher in 27 Ländern auf fünf Kontinenten.



## Jörn Steinhauer | digisooloot GmbH

Jörn Steinhauer ist Gründer der Firma alpha-systems und Experte für Digitalisierungs-Strategien, eCommerce, Social Media und Web Intelligence, Prozess-Optimierung und mobiler Business Lösungen.



## Christoph von Külmer | Agentur SportBrain

Christoph von Külmer ist Key-Note Speaker und Gründer von SportBrain, der führenden Agentur für digitale Marketingkampagnen. Mit Leidenschaft betreut sein Team B2B und B2C Unternehmen über digitale Touchpoints.



## Benjamin Knecht | MXP GmbH

Benjamin Knecht ist Gründer und CEO der MXP. Nach dem Motto „mach’s einfach digital“, richtet er gemeinsam mit dem Team, mittelständische Unternehmen zur digitalen Transformation in Richtung Marketing / Vertrieb aus.



## Julian N. Modi | SONNTAG

Julian N. Modi, LL.M., Partner der Kanzlei SONNTAG, Rechtsanwalt, Fachanwalt für IT-Recht & Urheber- und Medienrecht, Dozent u.a. zum Onlinemarketing verschiedener IHKS, Mitglied des Digitalausschusses der IHK Schwaben



## Alexander Geißenberger | xpose360 GmbH

Alexander Geißenberger ist Gründer der Digital Marketing Agentur xpose360, Speaker auf internationalen Konferenzen und berät mit seinem Expertenteam seit 2005 Marken wie Gardena, Media Markt Saturn oder HARIBO.



## Kristin Wohlmacher und Niklas Aichinger | Google Germany GmbH

Kristin Wohlmacher und Niklas Aichinger sind Agencies Sales Leads bei Google und Ansprechpartner für Agenturen im Süden Deutschlands.



## Cathrin Schneider | trumedia GmbH

Die Markenexpertin bringt mit dem holistischen und analytisch-wissenschaftlichen Way of Brandbuilding der trumedia global agierende Konzerne und führende Mittelständler in allen Disziplinen der Markenführung auf Erfolgskurs.



## Dr. Joachim Stoll und Claus Kreitmeier | koffer24 GmbH | WYDN GmbH

Dr. Joachim Stoll als Experte im Thema Koffer/Leiderwaren und Claus Kreitmeier als Gesellschafter der Agentur WYDN erzählen über die Do's and Don't's beim Relaunch und im Management eines Online Shops.



## Lukas Karwan | LUMIUM GmbH

Lukas Karwan ist Co-Founder von Lumium und erläutert, wie man mit Virtual Reality Experiences die Teams in Unternehmen nachhaltig verändern kann - hin zu mehr Effizienz, Selbstorganisation und Zufriedenheit.



## Fabian Ziegler und Oliver Vogt | TEAM23 GmbH

Fabian Ziegler & Oliver Vogt, Geschäftsführer der TEAM23. Veränderung treibt Beide an - auf der Suche nach besseren Konzepten für die sich verändernde digitalen Welt. Positives Denken, Kundenkonzentration & ein Team aus Digital-Experten ist ihr Rezept für mehr Wertschöpfung & Zufriedenheit.

# UNSER PROGRAMM

Moderation: Florian Möckel | Präsident Marketing Club Augsburg

## 8.00 Registrierung der Teilnehmer

## 9.00 Das Nordwand-Prinzip - Neues Denken, neues Handeln, neue Wege gehen

### Rainer Petek | Speaker und Coach

Wer den Markt anführen will, begibt sich auf eine Expedition ins Ungewisse! Impulse eines Profibergführers zu Leadership und Change Management.

## 9.45 CRM Marketing - die Customer Journey im Fokus

### Jörn Steinhauer | digisooloot GmbH

Im Vortrag erfahren Sie, wie Sie mit einem modernen Customer Relationship Management (CRM) den Kundenweg optimal begleiten sowie Leads, Conversions und Umsätze generieren.

## 10.15 LinkedIn Corporate Influencing 2023 - Wie Sie Markenbotschafter effektiv für Lead-Generierung und Recruiting nutzen

### Christoph von Külmer | Agentur SportBrain

LinkedIn boomt: Wie Sie Corporate Ambassadors auswählen und diese gezielt für mehr Sichtbarkeit nutzen? Christoph von Külmer zeigt, wie's geht!

## 10.45 Kaffeepause

## 11.15 BESSER ALS BAUCHGEFÜHL - Der Einfluss (nicht) vorhandener Daten auf die Markenidentität

### Cathrin Schneider | trumedia GmbH

Mittels wissenschaftlich-strategischen Prozessen und empirischer Marktforschung werden aus etablierten Marken echte "Evolving Brands".

## 11.45 „Wer nicht handelt, haftet. Neue Rezepte für Cookies und Co“

### Julian Modi | SONNTAG

Datenschutz und Transparenz als die Schrecken des Marketings? Wie werden Cookies korrekt verwendet oder kann mit Kundenbewertungen geworben werden?

## 12.15 Was die neuesten Google-Ads-Innovationen für Marketer bedeuten

### Kristin Wohlmacher und Niklas Aichinger | Google

Ein Überblick über die neuesten Updates zu Google's AI und wie diese das Online Marketing verändern, Arbeitsprozesse vereinfachen, Zielgruppen effektiver ansprechen und Dateneinsichten liefern.

## 12.45 Mittagspause (inkl. Stadionführung)

## 14.15 SEO-Strategien: Daten-Orchestrierung im E-Commerce

### Benjamin Knecht | MXP GmbH

Die Organisation vom Research der Keywords bis hin zur dynamischen Ausgabe in Digitalprojekten & optimale Strukturierung von Keywords in Clustern.

## 14.45 Digitales Marketing: Du hast Dich verlaufen

### Alexander Geißenberger | xpose360 GmbH

Wie Marketing-Opportunitäten zum Tsunami wurden, das Internet kaputt gemacht haben und der Phönix aus der Asche steigt: Was schadet nur der UX... und was macht noch Sinn im digitalen Marketing?

## 15.15 Koffer24.de | Relaunch einer Traditionsmarke in turbulenten Zeiten

### Dr. Joachim Stoll und Claus Kreitmeier | Koffer24 GmbH

Reichen ein neues Logo, ein neues Shop-Design, Social Posts über Nachhaltigkeit und Dropshipping aus, um den Umsatz nach Corona wieder auf alte Niveaus zu bringen? Ein Erfahrungsbericht zur Neupositionierung einer Traditionsmarke im Netz.

## 15.45 Kaffeepause

## 16.15 Warum Virtual Reality die Arbeit von Teams verändert.

### Lukas Karwan | Lumium GmbH

Im Vortrag erfahren Sie, was VR eigentlich so mächtig macht und warum schon in naher Zukunft jede/r ein XR-Headset am Arbeitsplatz haben wird!

## 16.45 „Nothing is unbreakable“ – Beyond Tech: eignet sich das Silicon Valley noch als Vorbild?

### Fabian Ziegler und Oliver Vogt | TEAM23 GmbH

Im Silicon Valley entstehen Trends und Disruption! Keine Idee ist zu abwegig. Doch wie sieht's im Tal nach der Pandemie aus? Was bleibt noch übrig vom „Innovators Mindset“ in Zeiten von Corona, Hybrid Work und Stellenabbau?

## 17.30 Party & Get-together

Jetzt online anmelden auf: [www.marketingclub-augsburg.de/omk](http://www.marketingclub-augsburg.de/omk)