

UNSERE REFERENTEN



Prof. Dr. Daniel Veit | Universität Augsburg
Lehrstuhlinhaber, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Information Systems und Management.
Co-Direktor, Augsburg Center for Entrepreneurship (ACE)
Universität Augsburg | Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät.



Benjamin Knecht | MXP
Benjamin Knecht ist Gründer und Geschäftsführer der MXP GmbH, die sich mit einem Team von erfahrenen Entwicklern auf Onlinemarketing Strategien und innovative Digitalkonzepte für den Mittelstand konzentriert.



Christoph von Külmer | Sportbrain
Christoph von Külmer ist Geschäftsführer von SportBrain, erfahrener Key-Note Speaker und Dozent und berät seit 10 Jahren mit seinem Team Unternehmen aller Größen beim richtigen Einsatz Sozialer Medien.



Bernd Arnold | Kommdirekt
Bernd Arnold ist CEO der Kommdirekt GmbH, eine der führenden Digitalmarketing-Agenturen in Süddeutschland. Unter dem Claim „Die Digitalmacher“ betreut Kommdirekt namhafte Mittelstandsmarken bei der Umsetzung von digitalen B2B2C-Projekten.



Darius Daniel | iProspect
Darius Daniel begleitet bei iProspect Augsburg als Senior Consultant und eCommerce Experte auf strategischer und operativer Ebene vor allem Retail Kunden und berät sie zum optimalen Marketing-Mix.



Alexander Geissenberger | xpose360
Alexander Geissenberger hält regelmäßig Vorträge auf internat. Veranstaltungen bzw. Konferenzen und berät mit seiner Digital Marketing Agentur xpose360 GmbH seit 2005 Unternehmen zu SEO, PPC, Usability, Affiliate etc.



Julian N. Modi | Sonntag & Partner
Julian N. Modi ist Fachanwalt für IT-Recht, sowie Urheber und Medienrecht bei Sonntag & Partner, daneben Lehrbeauftragter zum Datenschutz & Social Media-Recht verschiedener IHKs & Gastdozent der Hochschule Augsburg.



Marco Trutter | trumedia
Inhaber und Geschäftsführer der Agentur trumedia. Unterstützt seit über 10 Jahren national und internationale Unternehmen erfolgreich in der strategischen Markenführung und -entwicklung.



Matthias Mörtl und Jakob Nicklbauer | YEAH
Die geschäftsführenden Gesellschafter der Marken-Werbe-Kommunikations-Digital-Agentur YEAH sind spezialisiert auf die ganzheitliche Betreuung von Marken und Kunden, von analog bis digital - aus einer Hand.



Alex Ferstl | FRIENDS
Was die FRIENDS antreibt, ist die Freude an der Arbeit mit Menschen, Marken und Medien. Die FRIENDS entwickeln Cross-Channel-Lösungen, die wirklich etwas bewegen und die nachhaltige, emotionale Bindungen schaffen.



Fabian Ziegler | Team 23
Als Gründer und Geschäftsführer der Digitalagentur Team23 realisiert Fabian Ziegler mit einem Team von mehr als 80 Mitarbeitern komplexe Digitalisierungsprojekte für Kunden wie die Sparkassen, Prospitalia, Interhyp&Co.

ANMELDUNG

Marketing Club Augsburg e.V. Online-Marketing Konferenz

Dienstag 24. März 2020 – 9.00 Uhr bis 17.15 Uhr
Party&Get-together von 17.15 Uhr bis 21.00 Uhr
Registrierung der Teilnehmer ab 8.15 Uhr



WWK Arena | VIP-Lounge, EG | www.fcaugsburg.de

Teilnahmepreis	MCA Mitglieder	Gäste
Frühbucher:*	129 €	169 €
Normalpreis:	149 €	189 €

Ab 3 TN pro Firma abzgl. 10% Rabatt.

* Frühbucherrabatt bis 28.02.2020
* Entsprechend § 19 Abs. 1 UStG wird auf die genannte Leistung keine USt. erhoben

JETZT ANMELDEN:

Bitte melden Sie sich bis spätestens 18. März an unter:
www.marketingclub-augsburg.de/omk2020

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Petra Kleber
Marketing Club Augsburg e.V.
Erlikönigweg 1a
86199 Augsburg



Tel.: 0821/8088621
Fax: 0821/8088622
E-Mail: petra.kleber@marketingclub-augsburg.de
Web: www.marketingclub-augsburg.de



MARKETING CLUB AUGSBURG



Mit freundlicher Unterstützung von



EINLADUNG

Sehr geehrte Damen und Herren,

auf unserer Konferenz in der WWK Arena erhalten Sie auch in diesem Jahr wieder eine Orientierung zu aktuellen digitalen Themen – von der perfekten Webseite und passenden Social Media Massnahmen zu effizientem Online Recruiting, von der digitalen Markenführung und erfolgreichem Leadmanagement bis hin zu aktueller Rechtsprechung.

Mit freundlicher Unterstützung von



Marketing Club Augsburg e.V. Online-Marketing Konferenz 2020

Dienstag, 24. März 2020 – 9.00 Uhr bis 17.15 Uhr
WWK Arena | VIP-Lounge, EG

Es erwarten Sie spannende Vorträge, interessante Diskussionen und ein Party ab 17.15 Uhr an der Bar.

Nutzen Sie diese Online-Marketing Konferenz für Ihren Erfolg!

Wir freuen uns auf Sie!

Florian Möckel,
Präsident
Marketing Club Augsburg e.V.

Matthias Riedle,
Geschäftsführender Vorstand
Marketing Club Augsburg e.V.

Anmelden unter:
www.marketingclub-augsburg.de/omk2020

UNSER PROGRAMM

8.15 Registrierung der Teilnehmer

9.00 Digital Business – Zukunft von Produkt- und Dienstleistungsmanagement

Prof. Dr. Daniel Veit | Universität Augsburg

Die digitale Transformation ist die größte Umwälzung der Waren- und Dienstleistungswirtschaft seit vielen Jahrzehnten. Nicht zuletzt wird sie häufig als vierte industrielle Revolution bezeichnet. Im Rahmen seiner Keynote wirft Prof. Veit Schlaglichter auf die Megatrends unserer Zeit.

9.45 Website Trends und digitale Nachhaltigkeit 2020
Benjamin Knecht | MXP

Wie sehen Webdesign & Usability Trends der Zukunft aus? Gibt es im digitalen Business Platz für Nachhaltigkeit und was bedeutet „Green Website“? Erfahren Sie in diesem Vortrag mehr über den spannenden Prozess des Web Developments und worauf es 2020 in der Praxis für Unternehmen ankommt.

10.15 Social-Media-Strategie 2020: In 7 Schritten zum Masterplan.
Christoph von Külmer | Sportbrain

Kreativ, datenorientiert, durchdacht: Das ist eine gute Social Media-Strategie. Christoph von Külmer, Geschäftsführer von SportBrain und Augsburgs führender Social Media Experte zeigt, wie Unternehmen in nur 7 Schritten einen effizienten Masterplan für Facebook, Instagram, LinkedIn und Co. auf die Beine stellen.

10.45 Kaffepause

11.15 Die Erfolgsfaktoren für erfolgreiches Leadmanagement
Bernd Arnold | kommdirekt

Der Vertrieb wünscht sich vom Marketing „echte“, topqualifizierte Leads! Doch wie gehen Sie da richtig vor? Wie Sie als Onlinemarketing-Profi mit einem stringenten Leadmanagementprozess punkten.

11.45 Google vs. Amazon – Beginn und Ende einer Ära
Darius Daniel | iProspect

Die Suche nach dem passenden Produkt, dem richtigen Dienstleister, Informationen zu einem Thema oder einer Firma hat sich im letzten Jahrzehnt stark gewandelt. Wir zeigen, was, wo und wie heute gesucht wird.

12.15 SEO never stands against Design!
Alexander Geissenberger | xpose360

Beispiele & konkrete Tipps, wie Rankings und Mehrumsatz durch die Optimierung der User Experience entstehen und welche Erfolge daraus resultieren.

12.45 Mittagspause (inkl. Stadionführung)

14.15 Wer nicht handelt, haftet.
Neue Rezepte für Cookies und Co.

Julian N. Modi | Sonntag & Partner

Datenschutz und Datensicherheit als die Schrecken des Onlinemarketing? Wie sehen die (neuen) Spielregeln innerhalb der EU-DSGVO aus? Was hat es mit der künftigen ePrivacy-Verordnung auf sich? Welche Handlungsoptionen gibt es?

14.45 Vom Traum der „digitalen Marke“
Die Wahrheit hinter erfolgreichem Branding
Marco Trutter | trumedia

Wann ist eine Marke „digital“? Was bedeutet „Markenwahrnehmung“ im Kontext digitaler Transformation? Warum ein konsistenter Markenauftritt über alle Kanäle unverzichtbar ist.

15.15 Recruiting now
Matthias Mörtl und Jakob Nicklbauer | YEAH

Was ein zunehmender Arbeitnehmermarkt für modernes Recruiting bedeutet und wie Firmen in Zukunft zum gefragten Arbeitgeber werden können. Was erwarten Arbeitnehmer, neben den klassischen Leistungen, von ihrem Arbeitgeber? Einblicke in moderne Recruiting Portale zeigen, was heute den Unterschied machen kann und warum eine starke Brand in Zukunft immer wichtiger sein wird.

15.45 Kaffepause

16.15 Wenn sich Analog und Digital die Hände reichen
Alex Ferstl | FRIENDS

Vermarktung mittels Cross Media Marketing, dem Einsatz verschiedener, aufeinander abgestimmter Kommunikationskanäle: Welche Wege gibt es, digitale Medien mit klassischen Werbeträgern zu verknüpfen?

16.45 Performance trifft Psychologie
Geschwindigkeit maximal optimieren
Fabian Ziegler | Team 23

Sie möchten Ihre Anwendung oder Webseite maximal beschleunigen? Mit bisher unbekanntem Tricks können Sie die Geschwindigkeit ihrer Webseite & Webanwendung nochmals drastisch steigern. Erhalten Sie konkrete Praxisbeispiele, reale Anwendungsszenarien und spannende Einblicke in das Zusammenspiel von Technologie, Gestaltung und Wahrnehmungspsychologie.

17.15 Party&Get-together

Moderation:

Florian Möckel | Präsident Marketing Club Augsburg