

## UNSERE REFERENTEN



### Prof. Dr. Manfred Uhl

Prof. Dr. Manfred Uhl, Studium und Promotion an der Universität Augsburg, Wiss. Tätigkeiten u.a. an der TU Ilmenau/Thür. 10 Jahre Führungserfahrung in Marketing und Kommunikation bei int. und regional agierenden Unternehmen. Seit 2010 Prof. für Marketing und Unternehmenskommunikation an der Hochschule Augsburg. Jurymitglied beim „Best of Content Marketing“.



### Tom Becherer und Rainer Baumann

Inhaber und Geschäftsführer der Augsburger Werbeagentur MAD. Seit über 20 Jahren betreut MAD regionale und nationale Kunden im Bereich Markenführung und Kampagne. Für die Umsetzung kreativer Kommunikationslösungen nutzt MAD das komplette Medienspektrum von digital bis analog.



### Michael Tusch

Michael Tusch ist Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz und Partner der Kanzlei Seitz Weckbach Fackler & Partner mbB; Gastdozent an der Hochschule Augsburg. Mitglied im Vorstand des Marketing Club Augsburg.



### Jörn Steinhauer

Jörn Steinhauer ist Geschäftsführer der Firma alpha-systems und Experte für Digitalisierungs-Strategien, Onlineshop Marketing, Social Media und Web Intelligence, Analyse und Optimierung, Konzeption und Entwicklung mobiler Business Lösungen. Mitglied im Vorstand des Marketing Club Augsburg.



### Wolf Peter Lauck

Peter Lauck verantwortet als Director e-Commerce bei explido»iProspect die strategische Beratung zu E-Commerce Portalen wie z.B. Amazon. Mit 20 Jahren Digital Media Erfahrung, arbeitete er unter anderem 4 Jahre bei Amazon und war 5 Jahre bei Gruner+Jahr in der Vermarktung beschäftigt.



### Christoph von Külmer

Christoph von Külmer ist Geschäftsführer von SportBrain Social Media & Web, Augsburgs führende Agentur im Social Media-Marketing. Der studierte Sport- und Medienwissenschaftler berät Unternehmen rund um den Einsatz von digitalem Marketing und ist als Gastdozent, Speaker und Autor tätig.



### Oliver Vogt

Als ehemaliger Verlagsleiter und selbständiger Berater hat der Geschäftsführer von TEAM23 über 20 Jahren Erfahrung im Bereich Strategie, Kommunikation und Business Development, sowie der Realisierung von komplexen (Digital-)Projekten. Mit einem Team von 60 Mitarbeitern konzipiert, gestaltet und entwickelt TEAM23 digitale Auftritte für Kunden wie swa, Walser Privatbank, Stadt Augsburg, Erdgas Schwaben oder Kuka.

## ANMELDUNG

### Marketing Club Augsburg e.V. Online-Marketing Konferenz

Dienstag 09. April 2019 – 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr  
Registrierung der Teilnehmer ab 8.30 Uhr



WWK Arena – VIP-Lounge, 1. Stock – [www.fcaugsburg.de](http://www.fcaugsburg.de)

Teilnahmepreis	Preis für Marketing Club Mitglieder	Preis für Studenten
99 €	69 €	25 €
* Entsprechend § 19 Abs. 1 UStG wird auf die oben genannte Leistung keine Umsatzsteuer erhoben.		

### JETZT ANMELDEN:

Bitte melden Sie sich bis spätestens 01. April an unter:  
[www.marketingclub-augsburg.de/online-marketing](http://www.marketingclub-augsburg.de/online-marketing)

### IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Petra Kleber  
Marketing Club  
Augsburg e.V.  
Erlkönigweg 1a  
86199 Augsburg

Tel.: 0821/8088621

Fax: 0821/8088622

[petra.kleber@marketingclub-augsburg.de](mailto:petra.kleber@marketingclub-augsburg.de)

[www.marketingclub-augsburg.de](http://www.marketingclub-augsburg.de)



## MARKETING CLUB AUGSBURG



### Online-Marketing Konferenz

Praxiswissen, Experten  
und Top-Referenten

Mit freundlicher Unterstützung von



**Augsburger Allgemeine**



**Kommdirekt**



**creationell**  
Die Werbeagentur.

# EINLADUNG

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir bieten Ihnen mit dieser Konferenz sowohl Orientierung als auch Praxiswissen zu aktuellen digitalen Themen - von der Webseite und App Entwicklung über sinnvolle Social Media Plattformen bis hin zur Trafficgenerierung und rechtlichen Fragestellungen.

Experten und Top-Referenten der nachfolgenden Firmen stellen Ihnen die neuesten Trends vor und geben ganz konkrete Handlungsempfehlungen.



## Marketing Club Augsburg e.V. Online-Marketing Konferenz

Dienstag, 09. April 2019 – 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr  
WWK Arena – VIP-Lounge, 1. Stock

Es erwarten Sie spannende Vorträge, interessante Diskussionen und neue Kontakte.

Nutzen Sie diese Online-Marketing Konferenz für Ihren Erfolg!

Wir freuen uns auf Sie!

**Florian Möckel,**  
Präsident  
Marketing Club Augsburg e.V.

**Matthias Riedle,**  
Geschäftsführender Vorstand  
Marketing Club Augsburg e.V.

Anmelden unter:

[www.marketingclub-augsburg.de/online-marketing](http://www.marketingclub-augsburg.de/online-marketing)

# UNSER PROGRAMM

**8.30 Get-together**

**9.00 Driverless Marketing?**

**Was Online verändert und was nicht**

**Prof. Dr. Manfred Uhl**

Der Digital Shift verändert Produkte, Märkte und Kunden. Ist Data Science das neue Marketing? Drohen Marketing Manager zu Getriebenen zu werden? Wer bleibt am Steuer? Was gibt Orientierung?

**9.45 Die perfekte Corporate WebSite 2019**

**Tom Becherer und Rainer Baumann**

Welche Trends und Entwicklungen lassen sich in Screendesign, Usability und Technologie beobachten. Der Vortrag liefert einen Ausblick auf die Möglichkeiten und Notwendigkeiten, die sich in der Konzeption und der Gestaltung moderner Websites darstellen und welche To-Dos sich daraus für Unternehmen ableiten lassen.

**10.30 Kaffeepause**

**11.00 Rechtssicheres Online-Marketing -  
Vermeidung von Fallstricken**

**Michael Tusch**

Die eigene Webseite als Angriffsfläche - Wofür brauche ich welche Einwilligungen? Rechtliche Fragestellungen bei AdWord-Werbung, fremden Markenrechten, Influencer Marketing etc.

**11.45 App Realisierung - gibt es DIE richtige Strategie?**

**Jörn Steinhauer**

Apps sind häufig Teil der Digitalisierungs-Roadmap. Aber gibt es für die Umsetzung einer App DIE richtige Strategie? Was muss man beachten, wo geht die Reise hin?

**12.30 Mittagspause (Führung durch die WWK-Arena)**

**14.00 Steigern Sie Awareness und Sales Ihrer Website**

**Wolf Peter Lauck**

Wie Sie mit intelligenten Marketing Aktivitäten, die für Sie wichtigen KPIs auf Ihrer Website oder Ihrem Shop mit Google und Amazon steigern.

**14.45 Die 5 wichtigsten Social Media-Trends 2019**

**Christoph von Külmer**

Die Fans mit den richtigen Maßnahmen im Social Media-Marketing begeistern? In diesem Vortrag erfahren Sie, welche Entwicklungen Unternehmen 2019 unbedingt auf dem Radar haben sollten.

**15.30 Kaffeepause**

**16.00 Mit Design Thinking innovative Ideen digital umsetzen**

**Oliver Vogt**

Schluss mit zeitfressenden, langweiligen und unproduktiven Workshops. Komplexe Digitalprojekte benötigen neue und agile Herangehensweisen um zeitnah zu innovativen Lösungsansätzen zu gelangen. Erleben Sie mit modernen Tool-Sets und weiteren agilen Methoden, Design Thinking in Ihrem Unternehmen anzuwenden.

**Moderation:**

Florian Möckel (Präsident Marketing Club Augsburg)