



#### VERANSTALTUNGSORT

Foyer im Medienzentrum, Augsburg  
Mediengruppe Pressedruck  
Curt-Frenzel-Straße 4  
86167 Augsburg  
oder siehe Einladung

#### CLUB-ABENDE

18:00 Uhr Kommunikationstreff  
19:00 Uhr Beginn der Veranstaltung

#### GÄSTE SIND HERZLICH WILLKOMMEN!

**MARKETING CLUB AUGSBURG e.V.**  
**Mitglied des Deutschen Marketing Verbands e.V.**

#### GESCHÄFTSSTELLE

Petra Kleber  
Erkönigweg 1a  
86199 Augsburg  
Telefon: 0821/808 86 - 21  
Telefax: 0821/808 86 - 12  
petra.kleber@marketingclub-augsburg.de  
www.marketingclub-augsburg.de



**PROGRAMM  
2019**

#### WER SIND WIR?

Wir sind ein Club von Marketingfachleuten, der 1978 von führenden Vertretern der schwäbischen Wirtschaft gegründet wurde.

Mit ca. 350 Mitgliedern ist der Marketing Club Augsburg der größte Business Club der Region. Unser Club ist offen für alle, die Interesse an Marketing haben.

Wir sind Mitglied des Deutschen Marketing Verbands, der die Dachorganisation der deutschen Marketing Clubs bildet. Diese starke Marketing Community repräsentiert 60 Marketing Clubs mit mehr als 14.000 Mitgliedern.

Realisiert von creationell GmbH & Co. KG

**creationell**  
Die Werbeagentur.

Marketingwissen  
Netzwerk  
Businessstark

## JANUAR

SO 27.01.

### Neujahrsbrunch



Klasser Esstaurant  
Sheridan Tower Augsburg  
10:00 Uhr

## FEBRUAR

DI 12.02.

### Stadt Gersthofen



50 Jahre Stadt Gersthofen –  
Gemeinsam. Erfolgreich. Kommunizieren  
Michael Wörle (1. Bürgermeister)

DI 26.02.

### Dichtl KG Café Konfiserie



Schokoladenkunst trifft moderne  
Kaffeehauskultur  
Alexandra Mühler (Vekaufsleitung)  
Bernhard Zott (Produktionsleiter)

## MÄRZ

DI 26.03.

### Mitgliederversammlung



anschließend: „Die Klappe“

## April

DI 02.04.

### Ocha Ocha GmbH



Nachhaltigkeitskommunikation in der  
Ernährungswirtschaft - Nachhaltigkeits-  
themen deutscher Food-Startups und  
Gestaltung des Stakeholder-Dialogs  
Christopher Gogolin (Gründer u.  
geschäftsführender Gesellschafter)

DI 09.04.

### Online Marketing Konferenz



Expertenwissen und Praxistipps für  
Ihre Webseite und digitale Marketing  
Strategie

## MAI

DI 07.05.

### Schloss Scherneck



Schloss Scherneck -  
Ein Sehnsuchtsort stellt sich vor  
Baronin von Schaezler (Schlossherrin)

DI 21.05.

### BOB'S



Marketing bei BOB's -  
BOB'S...! COOL...!  
Bob Meitinger (Geschäftsführer)

## JUNI

DI 04.06.

### Robin Zug GmbH



Robin Zug: Kann die Bahn von außen  
digitalisiert werden?  
Alexander Jaeg (Geschäftsführer)

DI 25.06.

### Universität Augsburg



Marketing Quo Vadis: Warum Kunden-  
zufriedenheit nicht mehr ausreicht  
Prof. Dr. Thomas Rudolph  
(Direktor, Forschungszentrum für Handels-  
management, Universität St. Gallen)

## JULI

DI 02.07.

### JVA Augsburg-Gablingen



Justizvollzug in Augsburg: Der Quanten-  
sprung und die Quadratur des Kreises  
Zoraida Maldonado de Landauer  
(Leitende Regierungsdirektorin)

DI 16.07.

### Aumüller Aumatic GmbH



Frische Luft in allen Räumen durch  
elektrische Fensterantriebe und  
Steuerungstechnik  
Ramona Meinzer (Geschäftsführerin)

## SEPTEMBER

DI 17.09.

### Stadt Augsburg



Augsburg auf dem Weg zum  
UNESCO Weltkulturerbe -  
Die Herausforderung für die  
externe und interne Kommunikation  
Ullrich Müllegger  
(Gesamtverantwortlicher Kommunikation,  
Korrdinator UNESCO-Welterbe-Bewerbung)

DO 26.09.

### Augsburger Marketing Tag



Künstliche Intelligenz  
und Emotionen  
im Marketing

## OKTOBER

DI 08.10.

### Stadtwerke Augsburg



swa Tunnelführung - Einblicke  
in den Rohbau des künftigen  
Straßenbahntunnels unter dem  
Hauptbahnhof  
Daniela Walter (Leiterin Marketing)

DI 22.10.

### Xentral ERP Software GmbH



Die Bedeutung von Flexibilität im  
täglichen Gründungswahnsinn und  
was Star-Investor Frank Thelen an  
Xentral fasziniert  
Benedikt Sauter (Geschäftsführer)

## NOVEMBER

DI 05.11.

### Ludo Fact GmbH



Eine Unternehmensgruppe wächst –  
wie passen Brettspiele, erneuerbare  
Energien und ein gemeinnütziger  
Verein zusammen?  
Horst Walz  
(Geschäftsführender Gesellschafter)

Do 21.11.

### Universität Augsburg



Customer Experience:  
Die Reise des Kunden  
erlebbar machen  
Markus Gahler  
(Geschäftsführer CX Research)

## DEZEMBER

DI 10.12.

### 5 Sterne Redner



Künstliche Intelligenz - Bleiben  
wir schlauer als die Roboter?  
Dr. Boris Nikolai  
(5 Sterne Team)

### Legende

- MvO** Marketing vor Ort (Teilnehmerzahl teilweise beschränkt)
- MZ** Foyer des Medienzentrum Augsburg
- MI** Marketing intensiv
- JuMP** Junior Marketing Professional



MARKETING CLUB  
AUGSBURG