



VERANSTALTUNGSORT

Foyer im Medienzentrum, Augsburg Mediengruppe Pressedruck Curt-Frenzel-Straße 4 86167 Augsburg oder siehe Einladung

CLUB-ABENDE

18:00 Uhr Kommunikationstreff 19:00 Uhr Beginn der Veranstaltung

GÄSTE SIND HERZLICH WILLKOMMEN GÄSTEBEITRAG 25,- PRO Veranstaltung

Dieser Betrag wird bei Mitgliedschaft angerechnet.

Realisiert von creationell GmbH & Co. KG



MARKETING-CLUB AUGSBURG e.V. Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands e.V.

GESCHÄFTSSTELLE

Petra Kleber
Erlkönigweg 1a
86199 Augsburg
Telefon: 0821/808 86 - 21
Telefax: 0821/808 86 - 12
info@marketingclub-augsburg.de

www.marketingclub-augsburg.de



WER SIND WIR?

Wir sind ein Club von Marketing-Fachleuten, der 1978 von führenden Vertretern der schwäbischen Wirtschaft gegründet wurde.

Mit ca. 400 Mitgliedern ist der Marketing-Club Augsburg der größte Business-Club der Region. Unser Club ist offen für alle, die Interesse an Marketing haben.

Wir sind Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands, der die Dachorganisation der deutschen Marketing-Clubs bildet. Diese starke Marketing-Community repräsentiert 65 Marketing-Clubs mit mehr als 14.000 Mitgliedern.

> Marketingwissen Netzwerk Businesstalk

IANUAR

DI 16.01.

Kögel



Digitalisierung – der Trailer 4.0 Petra Adrianowytsch (Geschäftsführerin)

SO 21.01.

Neuiahrsfrühstück



Veranstaltungsort: Café Dichtl

DI 30.01. 5 REBNEA **5 Sterne Redner**

Respekt. Macht. Erfolg. Thomas M. Stein (Top-Manager)

FEBRUAR

DI 20.02.

Not yet visible



MZ

MvO

MZ

MvO

Virtual Reality als Simulationsinstrument - Chancen und Risiken Katharina Kasarinow (Gründerin)

MÄRZ

AUGUST Gin DI 06.03.

Von der Schnapsidee zum Startup, **AUGUST Gin**

AUGUST GIN

Christoph Steinle (Geschäftsführer)

DI 20.03.

MARKETING CLUB

AUGSBURG





APRIL

Mitgliederversammlung DI 10.04.



Anschließend Weinprobe Veranstaltungsort: Vinopolis



DI 24.04.

TITUS BERNHARD ARCHITEKTEN MVO



TITUS BERNHARD ARCHITEKTEN

Architektur: Markenbildung und modernes Marketing Titus Bernhard (Inhaber)

MAI

DI 08.05.

Greif Textil-Service

Witty





Warum wir auf den Standort Deutschland setzen; Ein Geschäftsmodell, 3 Marken Helmut Börner (Leiter Vertrieb & Produktmanagement)

IUNI

DI 05.06.





Witty³ - die "magische" Drei Dr. Hubert Witty (Geschäftsführer) Ludwig Gerstlauer (Verkaufsleiter Küche) Sabine Härtl (Leiterin Marketing)

MI 20.06.

Universität Augsburg





Leadership in disruptiven Zeiten Prof. Dr. Erik E. Lehmann (Lehrstuhlinhaber. BWL Unternehmensführung & Organisation, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät)

DI 26.06.

Erwin Müller



Lerwin Müller

Moderner Versandhandel - ein Mix der Kanäle: Print - Online - Mobile - Social und mehr...

Andreas Plohmann (Marketing-Leiter)

JULI

BABO BEVERAGES

DI 17.07.

BABO Beverages



Von der WG-Küche über "Die Höhle der Löwen" in die Selbstständigkeit Robin Stein, Patrick Loy (Geschäftsführer)

FR 27.07.

Jubiläumsfeier im KKlub



40 Jahre Marketing Club Augsburg

SEPTEMBER

DI 18.09.

Secomba



MvO

MZ

MvO

boxcryptor

Schwäbisch sparsam und trotzdem erfolgreich – Unser Marketing als SaaS-Unternehmen Andrea Pfundmeier (Geschäftsführerin)

MI 26.09.

Universität Augsburg Wirtschaftswissensch

Universität Augsburg



Augsburger Marketing-Tag

OKTOBER

DI 09.10.

Sparda-Bank



Sparda-Bank

Die Markenwelt der Sparda-Bank Ralph Puschner (Stv. Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank Augsburg)

MI 17.10.

Universität Augsburg Wirtschaftswissensch

Universität Augsburg Marktforschung zwischen Big Data und



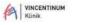
Tiefeninterview: Chancen innovativer Ansätze für kundenzentriertes Marketing

Prof. Dr. Hariet Köstner (Professorin für Empirische Marktforschung, Fakultät für Wirtschaft, Hochschule Augsburg)

DI 23.10.

Gesundheitspark Vincentinum





Gesundheitspark Vincentinum -Nachhaltige und werteorientierte Zukunftsentwicklung Robert Wieland (Geschäftsführer)

NOVEMBER

DI 06.11.

Innovationspark / TZA



Kräfte bündeln - Fortschritt beschleunigen. Die Aufgaben des Augsburg Innovationspark Wolfgang Hehl (Geschäftsführer)

DI 20.11.

YEAH GbR



Vom Bordstein bis zur Skyline Ralph Stachulla, Jakob Nicklbauer, Christoph Schindler

DEZEMBER

DI 04.12.

Amazon



MZ

MZ

Marketing Services - die neue Macht im Online Werbemarkt Michael Peek (Head of Agency Development) Veranstaltungsort: explido»iProspect

Legende

Marketing vor Ort (Teilnehmerzahl teilweise beschränkt) Foyer des Medienzentrum Augsburg

Marketing intensiv

Junior Marketing Professional

