

#### VERANSTALTUNGSORT

Foyer im Medienzentrum, Augsburg  
Mediengruppe Pressedruck  
Curt-Frenzel-Straße 4  
86167 Augsburg  
oder siehe Einladung

#### CLUB-ABENDE

18:00 Uhr Kommunikationstreff  
19:00 Uhr Beginn der Veranstaltung

#### GÄSTE SIND HERZLICH WILLKOMMEN GÄSTEBEITRAG 25,- PRO Veranstaltung

Dieser Betrag wird bei Mitgliedschaft angerechnet.

#### MARKETING-CLUB AUGSBURG e.V. Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands e.V.

#### GESCHÄFTSSTELLE

Petra Kleber  
Erlkönigweg 1a  
86199 Augsburg  
Telefon: 0821/808 86 - 21  
Telefax: 0821/808 86 - 12  
info@marketingclub-augsburg.de  
www.marketingclub-augsburg.de



PROGRAMM  
2016

#### WER SIND WIR?

Wir sind ein Club von Marketing-Fachleuten, der 1978 von führenden Vertretern der schwäbischen Wirtschaft gegründet wurde.

Mit ca. 400 Mitgliedern ist der Marketing-Club Augsburg der größte Business-Club der Region. Unser Club ist offen für alle, die Interesse an Marketing haben.

Wir sind Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands, der die Dachorganisation der deutschen Marketing-Clubs bildet. Diese starke Marketing-Community repräsentiert 65 Marketing-Clubs mit mehr als 14.000 Mitgliedern.

Realisiert von creationell GmbH & Co. KG

**creationell**  
Die Werbeagentur.

Marketingwissen  
Netzwerk  
Businessstark

## JANUAR

MI 13.01. **Universität Augsburg** MI



Omnichannel Customer Journey  
Prof. Dr. Michael Paul (Lehrstuhlinhaber, BWL: Value Based Marketing)

DI 19.01. **Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG** MvO



Alles Müller,... oder was?  
Ute Schubert (Marketingleiterin)

## FEBRUAR

DI 02.02. **Hofmann Consulting GmbH** MZ



Facial Action Coding System  
Verena Hoffmann

DI 23.02. **IVV Ihle GmbH & Co.KG** MvO



Bäcker 2020 – Wie Ihle sich für die Zukunft rüstet  
Michael Schäffer (Marketingleiter IHLE)

## MÄRZ

MI 02.03. **Universität Augsburg** MI



IT Consumerization  
Dr. Manuel Trenz (Assistant Professor, BWL: Information Systems und Management)

SA 05.03. **Marketing im Schnee**



Skifahrt

DI 15.03. **WallDecaux – Außenwerbung** MZ



Außenwerbung gestern, heute und morgen  
Sven Kreymann (Leitung Verkaufsbüro München)

## APRIL

DI 05.04. **Deuter Sport GmbH** MvO



Warum alle Outdoor wollen?  
Martin Riebel (Geschäftsführer), Rainer Wenninger (Marketingleiter)

MI 13.04. **Universität Augsburg** MI



Digital Business Models  
Prof. Dr. Daniel Veit (Lehrstuhlinhaber, BWL: Information Systems und Management)

DI 26.04. **Mitgliederversammlung**



Veranstaltungsort:

## MAI

DI 10.05. **Stadtsparkasse Augsburg** MvO



Banking und Marketing im digitalen Wandel  
Cornelia Kollmer (Vorstand Privatbanking)

## JUNI

DO 09.06. **S&S GmbH** JuMP



Seriös führen, anders denken - Serfan S&S GmbH  
Serhat Yilmaz

DI 28.06. **Mercedes-Benz Vertrieb NFZ GmbH** MvO



Technischer Fortschritt in der Automobilindustrie am Beispiel von Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge - Autonomes Fahren.  
Jutta Hofmeister (Mercedes-Benz Vertriebsdirektorin Nutzfahrzeuge Südbayern)

## JULI

SA 08.07. **Sommerfest**



Informationen und Einladung folgen

DI 19.07. **KUKA Roboter GmbH** MvO



Emotional Branding im internationalem B2B Marketing  
Fallbeispiel KUKA Roboter GmbH  
Dr. Andreas Bauer (Leiter Strategisches Marketing)

## SEPTEMBER

DI 13.09. **FASHION GALERIE** MvO



Modehaus 2.0 – so funktioniert Handel heute  
Marcus Vorwohlt (Geschäftsführer)

## OKTOBER

DI 04.10. **Ströer Deutsche Städte Medien GmbH** MZ



Verbindung von Plakat und Online Werbung  
Markus Wiesheu (Mediaberater)

DO 13.10. **Chailove UG** JuMP



Von der Schulbank in den E-Commerce  
Larah Sophie Neidlinger

DI 25.10. **rt1.media group GmbH** MvO



Ein Blick hinter die Kulissen der Radio- und Fernsehmacher  
Felix Kovac (Geschäftsführer)

## NOVEMBER

DO 10.11. **SportBrain Entertainment GmbH** JuMP



Vom Sportquiz zur Social Media Agentur mit Hirn  
Christoph von Külmer

DI 22.11. **5 Sterne Redner** MZ



Echt in Führung. Echt ganz oben. Wie Sie durch erfolgreiches Selbstmanagement Ihre Führungskraft stärken  
Ilka Piechowiak

## DEZEMBER

DI 13.12. **Facebook Germany GmbH**



Kommunikations-Strategien mit Facebook, Instagram & Co.  
Shanko Mukherjee, Oliver Busch  
Veranstaltungsort: explido GmbH & Co. KG

### Legende

- MvO Marketing vor Ort (Teilnehmerzahl teilweise beschränkt)
- MZ Foyer des Medienzentrum Augsburg
- MI Marketing intensiv
- JuMP Junior Marketing Professional (Location wird noch bekannt gegeben)

