

## Einladung

Sehr geehrte Damen und Herren,

Online-Marketing ist als jüngster Spross der Marketing-Disziplinen in aller Munde. Wir möchten Ihnen Orientierung und Praxiswissen bieten und die Möglichkeiten des Internets – wie Suchmaschinen- und Mobile-Marketing, Website Optimierung und Relaunch, Social Media, Conversion Optimierung – näher bringen.

Experten und Top-Referenten stellen Ihnen anhand von Praxisbeispielen die neuesten Trends vor und geben konkrete Handlungsempfehlungen.

Wir laden Sie herzlich ein zu unserer Veranstaltung:

### Marketing-Club Augsburg Online-Marketing Konferenz

Montag, 22.10.2012

9.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Management Centrum Schloss Lautrach

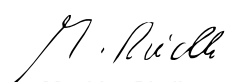
Es erwarten Sie spannende Vorträge, interessante Diskussionen und neue Kontakte.

Nutzen Sie diese Online-Marketing Konferenz für Ihren Erfolg!

Wir freuen uns auf Sie!



**Florian Möckel**  
Präsident Marketing  
Club Augsburg e.V.



**Matthias Riedle**  
Geschäftsführer  
explido WebMarketing



**Jörn Steinhauer**  
Geschäftsführer  
alphasystems GmbH

Anmeldung unter:

[www.marketingclub-augsburg.de/online-marketing](http://www.marketingclub-augsburg.de/online-marketing)

## Unser Programm

### 08.30 Registrierung

### 09.00 Zeit für neue Erfolge

**Antony Fedrigotti**

Veränderungen meistern und Chancen nutzen, denn wer morgen neue Erfolge haben will, darf heute nicht mehr handeln wie gestern.

### 10.00 Erfolgreich werben auf Google – Chancen und Risiken des Suchmaschinenmarketings

**Matthias Riedle & Hansjörg Rampl (explido)**

In diesem Vortrag erfahren Sie, neben den aktuellsten Trends und Statistiken zum Thema Online Marketing, wie Sie trotz wachsender Konkurrenz und steigender Preise mit Suchmaschinenmarketing (SEO+SEA) erfolgreiche Kampagnen starten und welche die elementaren Erfolgsfaktoren für die Erreichung Ihrer Ziele sind.

### 11.15 Kaffeepause (bis 11.30)

### 11.30 Traffic ist nur die halbe Miete – Wie man Website Besucher richtig abholt

**Gabriel Beck (explido)**

Die Bemühungen von Online Marketing Verantwortlichen im Jahr 2012 drehen sich immer noch fast ausschließlich um Besucher. Doch was mit diesem Traffic passiert, wie sich Nutzer im ersten Moment auf einer Website fühlen und wie man wirklich erfolgreich Online Traffic verwertet, soll dieser Vortrag zeigen.

### 12.30 Mittagspause (bis 13.30)

### 13.30 Was im Social Media funktioniert und was nicht

**Jörn Steinhauer (alphasystems)**

Inzwischen sollte Social Media für Unternehmen zum festen Bestandteil der Kommunikation gehören. Um jedoch mit Social Media erfolgreich zu sein, gibt es einige wichtige Dinge zu beachten, damit man letzten Endes auch eine hohe Viralität und eine treue Community erreicht. Unternehmen müssen umdenken, Kritikfähigkeit lernen, an ihrer Kommunikation arbeiten und attraktive Inhalte bieten, die dann von den Nutzern aktiv weitergetragen werden.

### 14.15 Rechtssicheres Online-Marketing: Chancen nutzen – Gefahren kennen

**Peter Umbach (Conlata)**

Online-Marketing beinhaltet nicht nur viele Chancen, sondern auch eine Fülle rechtlicher Fallstricke. Dieser Vortrag wird Ihnen helfen, oftmals mit erheblichen Kosten verbundene Verletzungen von Rechten Dritter zu vermeiden und Handlungsempfehlungen für den Fall der Verletzung Ihrer eigenen Rechte durch Dritte mit auf den Weg geben. Beleuchtet werden dabei unter anderem die Themengebiete Webshop, Tracking, Suchmaschinenwerbung, Affiliate- und E-Mail-Marketing mit ihren spezifischen marken-, datenschutz- und vertragsrechtlichen Problemen.

### 15.00 Mobile Commerce – Eine fundamentale Entwicklung im globalen Handel

**Andrea Anderheggen (Shoppate)**

Erfahrungswerte und Erfolgskonzepte aus wissenschaftlicher Perspektive und praktische Umsetzung mobiler Shops.

### 15.45 Kaffeepause (bis 16.15)

### 16.15 Die Orchestrierung von Marken in der digitalen Gesellschaft

**Prof. Hansjörg Zimmermann (Das Goldene Vlies)**

Die Bedeutung der Markenführung erfährt vor dem Hintergrund der Digitalisierung unserer Gesellschaft völlig neue Aspekte. Es ändern sich nicht nur Medienkonsum sondern auch Marketing-, Vertriebs- und Produkt-Prozesse in den Unternehmen. Die Macht der Marke liegt nicht mehr alleine bei den Unternehmen sondern verlagert sich mehr und mehr in Richtung Konsument. Ohne den richtigen Einsatz von Social Media Instrumenten sind Werbungtreibende von heute Morgen schon von Gestern. Prof. Hansjörg Zimmermann verrät Do's und Don'ts sowie die Kunst der richtigen Dosierung von Youtube, Facebook, Twitter und Co.

### 17.00 Ende

Moderation:

Florian Möckel (Präsident Marketing Club Augsburg)

## Unsere Referenten



### Antony Fedrigotti

Antony Fedrigotti ist seit über 10 Jahren einer der TOP 100 Keynote Speaker in Deutschland. Er ist Autor von zahlreichen Büchern zum Thema Erfolg und mentale Programmierung, verfasste drei Seminare und 9 Module, die er als motivierenden Onlinekurs anbietet. [www.fedrigotti.de](http://www.fedrigotti.de)



### Hansjörg Rampl

Hansjörg Rampl verantwortet als Division Director die Bereiche SEO, Conversion Optimization und Social Media auf strategischer Ebene. Als studierter Diplom-Informatiker gestaltet er seit der Gründung von explido das Unternehmen mit. Neben seinem SEO-Beratungsschwerpunkt kümmert er sich um die Entwicklung innovativer Konzepte und Dienstleistungen.



### Gabriel Beck

Gabriel Beck ist Head of Conversion Optimierung bei explido und seit 2005 im Unternehmen. Zu seinen Themenschwerpunkten zählen Landing Page Optimierung, Shop Optimierung, Website Optimierung, Testing und Konzeption. Dabei betreut er Kunden wie Conrad Electronic SE, Schöffel uvm. Gabriel Beck betreibt den Blog [conversiondoktor.de](http://conversiondoktor.de).



### Jörn Steinhauer

Jörn Steinhauer ist Geschäftsführer von alphasystems, einem Unternehmen für Softwareentwicklung und Integrationslösungen. Seine Beratungsschwerpunkte liegen im Bereich der IT-gestützten Prozessoptimierung, Internet- und Intranet basierten Lösungen sowie im Online- und Social-Media-Marketing und eCommerce.



### Peter Umbach

Peter Umbach ist Rechtsanwalt für Wirtschaftsprüfung und Partner in der Kanzlei Conlata. Er befasst sich seit Jahren schwerpunktmäßig mit der Beratung von Unternehmen in den Bereichen IT- und Internetrecht, insbesondere Online Marketing.



### Andrea Anderheggen

Andrea Anderheggen ist Serial Entrepreneur und Gründer & CEO der Shopgate GmbH. Er war Managing Partner bei APMC sowie Mitgründer und COO der Payment Network AG. Unter seiner Führung gewann Shopgate 2011 den Red Herring Award in Europa.



### Prof. Hansjörg Zimmermann

Prof. Hansjörg Zimmermann gründete 2003 Das Goldene Vlies GmbH, die Digital Branding Agentur in München und betreut dort u.a. die Marken Adidas, Bacardi, Boniversum uvm. Seine Themenschwerpunkte als Dozent, Referent sowie Autor sind u.a. Digital Branding, Webdesign und Markenstrategien.

## Anmeldung

### Marketing-Club Augsburg Online-Marketing Konferenz

Montag, 22.10.2012

9.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Registrierung der Teilnehmer ab 8.30 Uhr

Management Centrum Schloss Lautrach bei Memmingen  
[www.mcsd.de](http://www.mcsd.de)

Teilnahmegebühr  
**289,- Euro\***

Preis für Marketing  
Club Mitglieder  
**149,- Euro\***

\* Entsprechend § 19 Abs. 1 UStG  
wird auf die oben genannte Leistung  
keine Umsatzsteuer erhoben.

Jetzt  
anmelden!

Wir bitten bis spätestens 5. Oktober um Ihre Anmeldung unter

► [www.marketingclub-augsburg.de/  
online-marketing](http://www.marketingclub-augsburg.de/online-marketing)

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen:

**Petra Kleber**

Telefon: 0821-8088621

[petra.kleber@marketingclub-augsburg.de](mailto:petra.kleber@marketingclub-augsburg.de)



Marketing-Club  
Augsburg e.V.

## Online Marketing Konferenz

Praxiswissen, Experten und Top-Referenten

22. Oktober 2012 · Schloss Lautrach



In Kooperation mit



Mit Unterstützung der

