

VERANSTALTUNGSORT

Foyer im Medienzentrum, Augsburg
Mediengruppe Pressedruck
Curt-Frenzel-Str. 4
86167 Augsburg
Telefon 08 21 / 777 – 0
oder siehe Einladung

INTERNET

www.marketingclub-augsburg.de

CLUBABENDE

18.00 Uhr Kommunikationstreff
19.00 Uhr Beginn der Veranstaltung

GÄSTE SIND HERZLICH WILLKOMMEN GÄSTEBEITRAG 25,- € PRO ABEND



LEUCHTTURM-VERANSTALTUNGEN

Zu diesen vom üblichen Club-Abend abweichenden und besonderen Veranstaltungen erhalten Sie eine gesonderte Einladung.



Realisiert von ENVE Print-Services.
Messbare Erfolge durch innovative Produktentwicklung und Prozessoptimierung

WER SIND WIR?

Wir sind ein Club von Marketing-Fachleuten, der 1978 von führenden Vertretern der Schwäbischen Wirtschaft gegründet wurde.
Zum Marketing-Club Augsburg gehören z. Zt. über 370 Mitglieder. Unser Club steht allen offen, die in führenden Marketing-Funktionen tätig sind.
Wir sind Mitglied des Deutschen Marketing-Verbandes, der die Dachorganisation der deutschen Marketing-Clubs bildet. Dieser Verband repräsentiert 65 Marketing-Clubs mit insgesamt 13.000 Mitgliedern.

MARKETING-CLUB AUGSBURG E.V.

Mitglied des Deutschen Marketing-Verbandes e.V.

Partnerclub des Marketing-Club Allgäu
Partnerclub des Marketing-Club Halle
Partnerclub des Marketing-Club München
Partnerclub des Marketing-Club Shanghai, VR China

GESCHÄFTSSTELLE

Petra Kleber
Erlkönigweg 1a
86199 Augsburg
Telefon: 08 21 / 8 08 86 – 21
Telefax: 08 21 / 8 08 86 – 12
info@marketingclub-augsburg.de

JANUAR

20.01. FIFA Frauen-WM 2011



Parktheater im Kurhaus Göggingen
„Chancen für Marketing und Markt“
Podiumsdiskussion zur Bedeutung
dieses TOP Events für die Stadt
Augsburg und die Region

FEBRUAR

10.02. Cannes Rolle

Marketing vor Ort



Die Cannes-Rolle
Die besten Werbefilme der Welt

MÄRZ

10.03. Nestlé



Foyer im Medienzentrum, Augsburg
Nestlé – Good Food, Good Life
„Out-of-Home“-Bereich aus Sicht
eines Markenherstellers
Ref.: Johannes Roiner
Verkaufsleiter und Produktmanager

17.03. Chronoswiss



Foyer im Medienzentrum, Augsburg
Erfolgsmarke Chronoswiss
Die Renaissance der mechanischen
Armbanduhr: 25 Jahre Chronoswiss
Ref.: Gerd-Ruediger Lang
Geschäftsführer



Leuchtturm-Veranstaltung

Mitte - Ende März
Information und Einladung folgt

APRIL

21.04. MV/Vortrag



Foyer im Medienzentrum, Augsburg
Mitgliederversammlung
anschließend: „Train your Brain“
Deutschlands führender
Gedächtnistrainer
Ref.: Oliver Geisselhart

MAI

05.05. Erhardt + Leimer

Marketing vor Ort



Stadtbergen
Führende Technik an laufenden Bahnen
Innovative Nischenstrategien und
globale Präsenz als internationaler
Erfolgsfaktor seit 90 Jahren
Ref.: Dr. Michael Proeller
Geschäftsführer

16.05. Golfturnier

Marketing vor Ort



Bobingen
Golf- und Schnuppertour
Kommunikation auf hohem Niveau

26.05. Christian Bischoff



Foyer im Medienzentrum, Augsburg
Machen Sie den positiven Unterschied
Der Experte für Spitzenleistung lehrt zeit-
lose, einfach umsetzbare Strategien, mit
denen jedes Unternehmen und jeder
Mensch effizienter und erfolgreicher wird.
Ref.: Christian Bischoff

JUNI

23.06. AL-KO

Marketing vor Ort



AL-KO KOBER GROUP, Kötz
Leben für Qualität
Ref.: Stefan Kober, Wolfgang Hergeth
Vorstand Leiter Konzernmarketing

JULI

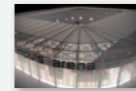
07.07. Coppentrath Verlag



Foyer im Medienzentrum, Augsburg
Marketing mit Kinderaugen
I find inspiration in everything
Ref.: Wolfgang Hölker
Geschäftsführer

21.07. Impuls-Arena

Marketing vor Ort



Augsburg
Vor dem Anpfiff
Die ersten Schritte auf dem Rasen
und im neuen Stadion
Ref.: Rudolf Reisch
FCA-Aufsichtsratsmitglied und Projektleiter
des Stadion-Neubaus

SEPTEMBER

23.09. Bau-Fritz GmbH & Co. KG

Marketing vor Ort



Erkheim
Die Hausschneiderei-Idee
Hintergrund eines ungewöhnlichen
Marketinginstruments
Ref.: Dagmar Fritz-Kramer
Geschäftsführerin

OKTOBER

9.10. Leuchtturm-Veranstaltung



Herbstfest
Information und Einladung folgt

13.10. SGL Carbon

Marketing vor Ort



Meitingen
Carbon ist Zukunft – Carbon ist SGL
Von der Faser bis zum fertigen Bauteil
aus Verbundwerkstoff
Ref.: Herr Holzammer
Geschäftsführer + Standortleiter

27.10. Südzucker

Marketing vor Ort



Rain am Lech
Kann Zucker eine Marke sein?
Wie läßt sich ein solches Produkt
emotionalisieren?
Ref.: N. N.
Marketingleiter

NOVEMBER

10.11. Lutz



Foyer im Medienzentrum, Augsburg
Feines vom Lande – Feines von Lutz
Der führende Hersteller von
Schinken- und Wurstspezialitäten
sowie Convenience-Produkten
Ref.: Herr Scherer
Geschäftsführer

24.11. Grenzbach

Marketing vor Ort



Hamlar
Daheim in Hamlar, zuhause
in der ganzen Welt
Innovative Technologien und modernste
Fertigung in den Bereichen Baggage
Handling, Baustoff-, Holz- und Glas-
technologie
Ref.: Herr Minning
Geschäftsführer

DEZEMBER

8.12. IHK Schwaben

Marketing vor Ort



IHK, Augsburg
IHK Marketing – Aufbruch
ins nächste Jahrzehnt
Ref.: Präsident der IHK

Die Marketing vor Ort - Veranstaltung sind nur für Mitglieder.