



# PROGRAMM 2008

[www.marketingclub-augsburg.de](http://www.marketingclub-augsburg.de)



**MARKETING-CLUB  
AUGSBURG e.V.**

Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands e.V.

## JANUAR

- 22.1. Kreissparkasse Augsburg  
**\*Marketing vor Ort**  
**Die Marke Sparkasse**  
„wenn´s um Geld geht ... Sparkasse.  
Das Logo, der Name, der Slogan –  
ein „deutschlandweiter Brand“.  
Lothar Weissenberger, Leiter Werbung,  
Deutscher Sparkassen- und Giroverband



- 
- 26.1. Flachau  
**\*Marketing vor Ort**  
**Marketing (nicht) nur im Schnee**  
Geeignet auch für Nicht-Skifahrer



## FEBRUAR

- 12.2. Stadttheater Augsburg  
**\*Marketing vor Ort**  
**Marketingstrategien im Rampenlicht ...**  
Juliane Votteler, Intendantin



## MÄRZ

- 4.3. Foyer im Medienzentrum, Augsburg  
**Ethik versus Geiz ist geil!**  
Prof. Friedrich Rohrhirsch (Uni Eichstätt) ist  
Ansprechpartner für Ethic Leadership Consulting,  
ethische Unternehmensberatung und  
Ethik-Coaching von Führungskräften

## APRIL

8.4. Foyer im Medienzentrum, Augsburg

**Club intern (nur für Mitglieder)**

**Mitgliederversammlung**

anschließend

**Vom Local Player zum National Player**

Die Entwicklung der **rt1.media group** – einer der führenden Informationsdienstleister in Deutschland mit Sitz im Medienzentrum Augsburg



22.4. Firma ROMA, Burgau

**\*Marketing vor Ort**

**Nur rauf und runter? Mit Mehrwert zum Marktführer**

Oliver E. Wachsmann, Marketingberater ROMA



## MAI

27.5. Landesgartenschau Neu-Ulm

**\*Marketing vor Ort**

**Ganz schön Blume!**

Führung mit anschließendem Expertengespräch über die Marketingstrategie

Eine Gemeinschaftsveranstaltung mit dem MC Ulm/Neu-Ulm.



## JUNI

5.6. BMW-Welt München

**\*Marketing vor Ort**

**Das Gesamterlebnis BMW**

Besuch des neuen Erlebnis- und Auslieferungszentrums zwischen „Vierzylinder“ und Olympiapark.

In Zusammenarbeit mit dem Autohaus Augsburg.



## JUNI

- 10.6. Foyer im Medienzentrum, Augsburg  
**Swarovski - Faszination des Kristalls**  
Aufbau eines Markenzeichens –  
die Marke Swarovski erlebbar gestalten.  
Mag. D.Markus Lampe, Senior Vice President und  
Marketing Director Swarovski



- 14.6. Golfclub Augsburg  
**\*Marketing vor Ort**  
**Golf und Schnuppergolfturnier**  
Kommunikation auf hohem Niveau ...



- 24.6. CinemaxX Augsburg  
**\*Marketing vor Ort**  
**Die „Nacht der Löwen“**  
Die Cannes-Rolle. Die besten Werbefilme der Welt –  
ausgezeichnet mit dem „Goldenen Löwen“.



## JULI

- 4.7. Sommerfest

- 15.7 Eurocopter Donauwörth  
**\*Marketing vor Ort**  
**Erfolgsgeschichte Eurocopter**  
Ein Blick hinter die Kulissen des weltweit  
größten Hubschrauber-Herstellers.



## SEPTEMBER

- 23.9. Foyer im Medienzentrum, Augsburg  
**Nestlé - Good Food, Good Life.**  
Marketing und Vertrieb im „Out of Home“-Bereich  
aus Sicht eines Markenherstellers  
Johannes Roiner, Verkaufsleiter und Produktmanager



## OKTOBER

- 7.10. Foyer im Medienzentrum, Augsburg  
**Marketing für jedes Wetter**  
Outdoor-Experte Schöffel will die Nummer 1  
in Europa werden  
Peter Schöffel, geschäftsführender Gesellschafter  
der Schöffel Sportbekleidung GmbH



- 21.10. Baustelle Impuls-Arena Augsburg  
**\*Marketing vor Ort**  
**Volltreffer Impuls-Arena?**  
Rudolf Reisch, FCA-Aufsichtsratsmitglied und  
Projektleiter des Stadion-Neubaus



## NOVEMBER

- 18.11. Foyer im Medienzentrum, Augsburg  
**Mit Stil zum Ziel®**  
Donata Gräfin Fugger, Business-Etikette-Trainerin



## DEZEMBER

- 4.12. **Club intern (nur für Mitglieder)**  
**Jahresabschlussfeier**



**AKTUELL UND INFORMATIV.  
AUCH AUF DEM »iPhone«.**

**[www.marketingclub-augsburg.de](http://www.marketingclub-augsburg.de)**

**ERFAHRUNGSAUSTAUSCH  
INTERESSANTE GASTREDNER  
BERUFLICHER AUSTAUSCH**

**VERANSTALTUNGSSORT**

Foyer im Medienzentrum, Augsburg  
Mediengruppe Pressedruck  
Curt-Frenzel-Straße 4  
86167 Augsburg  
Telefon 08 21 / 777 - 0  
oder siehe Einladung

**GESCHÄFTSSTELLE**

Petra Kleber  
InfoNet Büroservice  
Erlkönigweg 1a  
86199 Augsburg  
Telefon: 08 21 / 8 08 86 - 21  
Telefax: 08 21 / 8 08 86 - 12  
E-Mail: [info@marketingclub-augsburg.de](mailto:info@marketingclub-augsburg.de)

**INTERNET**

[www.marketingclub-augsburg.de](http://www.marketingclub-augsburg.de)

**CLUBABENDE**

18.00 Uhr Kommunikationstreff  
19.00 Uhr Beginn der Veranstaltung

# TAUSCH GESPRÄCHSPARTNER WEITERBILDUNG

## WER SIND WIR?

Wir sind ein Club von Marketing-Fachleuten, der 1978 von führenden Vertretern der schwäbischen Wirtschaft gegründet wurde.

Zum Marketing-Club Augsburg gehören z. Zt. über 350 Mitglieder. Unser Club steht allen offen, die in führenden Marketing-Funktionen tätig sind.

Als einer von derzeit 64 Marketing-Clubs sind wir Mitglied des Deutschen Marketing-Verbandes, der nationalen Dachorganisation der deutschen Marketing-Clubs.

MARKETING-CLUB AUGSBURG E.V.

Mitglied des Deutschen Marketing-Verbandes e.V.

Partnerclub des Marketing-Club Allgäu

Partnerclub des Marketing-Club Halle

Partnerclub des Marketing-Club München

Partnerclub des Marketing-Club Shanghai, VR China

**GÄSTE SIND HERZLICH WILLKOMMEN**

**GÄSTEBEITRAG € 15,- PRO ABEND**

Das Programm wurde im Digitaldruckverfahren hergestellt und freundlicherweise von phg - digital denken gesponsert.



Erlkönigweg 1a | 86199 Augsburg  
[www.marketingclub-augsburg.de](http://www.marketingclub-augsburg.de)