



#### VERANSTALTUNGSORT

Foyer im Medienzentrum, Augsburg  
Mediengruppe Pessedruck  
Curt-Frenzel-Straße 4  
86167 Augsburg  
oder siehe Einladung

#### INTERNET

[www.marketingclub-augsburg.de](http://www.marketingclub-augsburg.de)

#### CLUB-ABENDE

18.00 Uhr Kommunikationstreff  
19.00 Uhr Beginn der Veranstaltung

#### GÄSTE SIND HERZLICH WILLKOMMEN

**GÄSTEBEITRAG 25,- € PRO VERANSTALTUNG**  
Dieser Betrag wird bei Mitgliedschaft angerechnet.

#### MARKETING-CLUB AUGSBURG e.V.

Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands e.V.

#### GESCHÄFTSSTELLE

Petra Kleber  
Erkönigweg 1a  
86199 Augsburg  
Telefon: 08 21 / 8 08 86 – 21  
Telefax: 08 21 / 8 08 86 – 12  
[info@marketingclub-augsburg.de](mailto:info@marketingclub-augsburg.de)

#### WER SIND WIR?

Wir sind ein Club von Marketing-Fachleuten, der 1978 von führenden Vertretern der schwäbischen Wirtschaft gegründet wurde.  
Mit ca. 400 Mitgliedern ist der Marketing-Club Augsburg der größte Business-Club der Region. Unser Club ist offen für alle, die Interesse an Marketing haben.  
Wir sind Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands, der die Dachorganisation der deutschen Marketing-Clubs bildet. Dieser Verband repräsentiert 65 Marketing-Clubs mit ca. 14.000 Mitgliedern und ist Berufsverband des Marketing Managements.

Realisiert von **enve print services GmbH**  
und **explido GmbH & Co. KG**.



Marketingwissen  
Netzwerk  
Businessstalk

PROGRAMM 2014

## JANUAR

14.01. **5 Sterne Redner** MZ



Marken müssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein  
**Dominic Multerer**  
Marketing-Experte, Unternehmer und Buchautor

28.01. **Firma Ritter** MvO



Innovationen aus Kunststoff  
**Frank Ritter**  
Geschäftsführer Ritter GmbH

## FEBRUAR

11.02. **Bäckerei Wolf** MvO



Unser Weg: Regional und handwerklich  
**Stefan Wolf**  
Geschäftsführer Bäckerei Konditorei Wolf GmbH

22.02. **Skifahrt**



Bergbahnen Berwang

25.02. **Stadt Augsburg** MZ



Marketing für Wirtschaftsförderung  
**Eva Weber**  
Wirtschaftsreferentin der Stadt Augsburg

## MÄRZ

18.03. **Techniker Krankenkasse** MvO



Gesund Führen, erfolgreich Arbeiten - wie Sie Ihre Mitarbeiter dauerhaft Leistungsstark halten! Gesund ist, was stark macht und die Chefs dürfen gerne bei sich selbst beginnen!  
**Dr. Sebastian Spörer**  
Zentrum für Leistungsmanagement

26.03. **IHK Schwaben** MvO



Internationalisierung - Chancen und Risiken aus Sicht der Kammer  
**Axel Sir**  
Leiter Bereich International IHK Schwaben

## APRIL

01.04. **Mitgliederversammlung** MZ



Anschließend  
Asian Face Reading - Jemanden erkennen ohne ihn zu kennen



**Sabine Poreda**  
Andra von Avalon Coaching

## MAI

06.05. **Klinikum Augsburg** MvO



Das Klinikum Augsburg - ein kommunales Großkrankenhaus  
**Olaf Walter**  
Stellv. Vorstand Klinikum Augsburg

20.05. **Lechwerke AG** MvO



Marketing der Lechwerke AG am Beispiel der Elektromobilität  
**Eckart Wruck**  
Leiter Kommunikation und Marketing Lechwerke AG

24.05. **Golfturnier**



Bobingen  
Golfturnier und Schnupperkurs  
Golfclub Augsburg

## JUNI

03.06. **Grünbeck** MvO



Wie Wasser unsere Zukunft prägen wird - die Herausforderung im 21. Jahrhundert  
**Dr. Günter Stoll**  
Geschäftsführer Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH

### Legende

MvO Marketing vor Ort

MZ Foyer des Medienzentrum Augsburg

## JULI

01.07. **Augsburger Panther/Eishockey** MvO



Vermarktungsmöglichkeiten des neuen Curt-Frenzel-Stadion  
**Lothar Sigl**  
Geschäftsführer Augsburger Panther Eishockey GmbH  
**Duanne Moeser**  
Sportmanager Augsburger Panther

15.07. **Gropper Milch** MvO



Handelsmarken im Spannungsfeld zwischen Regionalität und globalen Marktentwicklungen  
**Heinrich Gropper**  
Geschäftsführer Molkerei Gropper GmbH & Co. KG

27.07. **Sommerfest**

Informationen und Einladung folgen

## SEPTEMBER

23.09. **City Initiative Augsburg** MZ



City Marketing - Innenstädte werden zurückerobert  
**Heinz Stinglwagner**  
Geschäftsführer City Initiative Augsburg e. V.

## OKTOBER

01.10. **Kanzlei Seitz Weckbach Fackler** MvO



Internationalisierung - Chancen und Risiken aus rechtlicher Sicht  
**Dr. Christoph Knapp**  
Kanzlei Fackler & Seitz

07.10. **Washtec** MvO



Glänzende Aussichten: Kunden - Technik - Ertrag  
**Dr.-Ing. Jürgen Rautert**  
Vorstand WashTec AG

21.10. **Eberle - Greiffenberger Konzern** MvO



China und Mittelstand - großer Erfolg mit geringem Investment?  
**Martin Döring**  
Geschäftsführer J. N. Eberle & Cie. GmbH

## NOVEMBER

11.11. **team m&m Werbeagentur** MZ



Vermarktung von Politik und Politikern  
**Daniel Melcer**  
Geschäftsführer team m&m gmbh und co. kg

25.11. **Hama** MvO



Hama-Erfolgskonzept „Mehr-Marken-Philosophie“  
**Stefan Zinsmeister**  
Leiter Werbung Hama GmbH & Co KG

## DEZEMBER

09.12. **HOREX** MZ



HOREX VR-Bike - von einer Zufallsidee zum neuen HOREX VR6 Motorrad  
**Clemens Neese**  
Geschäftsführer Horex GmbH

Die Marketing vor Ort-Veranstaltungen sind nur für Mitglieder.