



**MARKETING-CLUB
AUGSBURG e.V.**

PRESENTS:

**Augsburg
Golf Marketing-Cup 2008**

(OFFENES TURNIER)

AM 14. JUNI 2008

10:00 UHR

IM GOLFCLUB AUGSBURG

SPONSOREN:



**Mercedes-Benz
Niederlassung Augsburg**

Hauptsponsor

Sponsoren der Tombola



GOLFCLUB AUGSBURG
NATURPARK WESTLICHE WÄLDER

»KOMMUNIKATION

AUF HOHEM NIVEAU«

Augsburg Golf Marketing-Cup 2008 am 14. Juni

EINZELZÄHLSPIEL NACH
STABLEFORD

DAS TURNIER WIRD VOM
MARKETING CLUB AUGSBURG E.V.
VERANSTALTET

FÜR GOLFER

SPIELBEDINGUNGEN:

Gespielt wird nach offiziellen Golfregeln (einschließlich Amateurstatut) des Deutschen Golfverbandes e.V. (DGV) und den Platzregeln des Golfclub Augsburg e.V. Das Wettspiel wird nach dem DGV-Vorgabensystem ausgerichtet. Der Starter handelt im Auftrag der Spielleitung

VORGABEWIRKSAMKEIT:

Das Wettspiel ist vorgabewirksam

TEILNAHMEBERECHTIGT:

Teilnahmeberechtigt sind Amateure, die einem DGV-Mitglied angehören und einen Heimatclub bestätigte Höchstvorgabe von - 54 vorweisen können.
Höchstteilnehmerzahl: 80 Spieler
Bei Mehrmeldungen zählt das frühere Eingangsdatum.
Es wird eine Warteliste geführt.

WERTUNG:

Bruttowertung: 1. Brutto (Damen und Herren)
Nettowertung: 1. - 3. Netto in 4 Klassen
Sonderwertung: Nearest to the Line & Nearest to the Pin

STARTZEITEN:

Get Together 10.00 Uhr
Start an Tee 1 und Tee 10

FÜR SCHNUPPERER

SCHNUPPERBEDINGUNGEN:

Wir haben für Sie Pro's gebucht. Sie werden die Schläge Putten, Pitchen, Chippen, aus dem Bunker sowie Schläge auf der Drivengrange üben. Am Ende der Übungsrunde werden wir ein Kurzplatzturnier über 3 Löcher und ein Putturnier spielen.

BETREUUNG DURCH PRO

WERTUNG SCHNUPPERER:

Puttwertung: 1. Sieger Putt-Turnier
Kurzplatzwertung: 1. - 3. Sieger Kurz-Platz-Turnier

TEILNAHMEGEBÜHR:

Startgelder MCA Mitglieder:	85,- € pro Person
Startgelder GCA Mitglieder:	45,- € pro Person
Startgelder Schnupperer:	60,- € pro Person

Das Startgeld beinhaltet die Rundenverpflegung und das Abendessen auf der Abendveranstaltung. Beginn der Abendveranstaltung 18:00 Uhr. Spieler die nicht antreten oder nach Meldeschluss absagen, sind nicht von der Startgeldzahlung befreit.

MELDUNG:

Per Fax oder Per Mail an Marketing-Club Augsburg bis 30. Mai 2008. Die Anmeldung ist verbindlich. Bei einer Stornierung nach dem 06.06.08 ist eine Rückerstattung der Teilnahmegebühr nicht mehr möglich.

ÄNDERUNGSVORBEHALT:

Die Spielleitung hat in begründeten Fällen das Recht, die Ausschreibung bis zum 1. Start zu ändern.

Abendveranstaltung 18:00 Uhr

mit Siegerehrung und Tombola

Der Tombola-Erlös geht zu Gunsten der
„Kartei der Not“

**Information für Gäste,
die nur zur Abendveranstaltung kommen**

Kosten für die Abendveranstaltung:

Gäste: 25,- € pro Person

Wir freuen uns auf Sie!

Mit freundlichen Grüßen



German Mayr

Präsident Marketingclub Augsburg e.V.



**MARKETING-CLUB
AUGSBURG e.V.**

Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands e.V.