

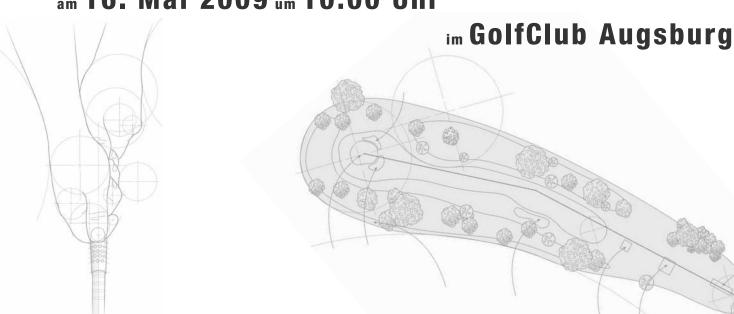


"KOMMUNIKATION AUF HOHEM NIVEAU"

Augsburger Golf Marketing-Cup 2009

am 16. Mai 2009 um 10:00 Uhr

(offenes Turnier)





Veranstalter: Marketing Club Augsburg e.V.

Sponsoren:

















NATURPARK WESTLICHE WÄLDER





Für Golfer

Spielbedingungen:

Gespielt wird nach offiziellen Golfregeln (einschließlich Amateurstatut) des Deutschen Golfverbandes e.V. (DGV) und den Platzregeln des Golfclub Augsburg e.V. Das Wettspiel wird nach dem DGV-Vorgabensystem ausgerichtet. Der Starter handelt im Auftrag der Spielleitung.

Vorgabewirksamkeit:

Das Wettspiel ist vorgabenwirksam.

Teilnahmeberechtigt:

Teilnahmeberechtigt sind Amateure, die einem DGV-Mitglied angehören und eine vom Heimatclub bestätigte Höchstvorgabe von -54 vorweisen können. Höchstteilnehmerzahl: 80 Spieler

Bei Mehrmeldungen zählt das frühere Eingangsdatum. Es wird eine Warteliste geführt.

Wertung:

Nettowertung: 1. - 3. Netto in 4 Klassen
Sonderwertung: Nearest to the Line & Nearest to the Pin

Bruttowertung: 1. Brutto (Damen und Herren)

Startzeiten:

Get Together: 10.00 Uhr Start an Tee 1 und Tee 10

Für Schnupperer

Schnupperbedingungen:

Wir haben für Sie Pro's gebucht. Sie werden die Schläge Putten, Pitchen, Chippen aus dem Bunker sowie Schläge auf der Drivingrange üben. Am Ende der Übungsrunde werden wir ein Kurzplatzturnier über 3 Löcher und ein Putt-Turnier spielen. Betreuung durch professionelle Golftrainer.

Wertung Schnupperer:

Puttwertung: 1. Sieger Putt-Turnier

Kurzplatzwertung: 1. - 3. Sieger Kurz-Platz-Turnier

Allgemeines

Teilnahmegebühren:

Startgelder:

MC-Mitglieder: 85,-€+10,-€* p.P. GCA-Mitglieder: 45,-€+10,-€* p.P. Schnupperer: 60,-€+10,-€* p.P. Gäste: 95,-€+10,-€* p.P. Das Startgeld beinhaltet die Rundenverpflegung und das Abendessen auf der Abendveranstaltung. Spieler die nicht antreten oder nach Meldeschluss absagen, sind nicht von der Startgeldzahlung befreit. Kosten nur für Abendveranstaltung: Gäste: 35,-€ pro Person

Kartei der Not*:

Im Startgeld ist eine Spende in Höhe von 10,-€ pro Teilnehmer enthalten, die wir an die "Kartei der Not" weiterleiten.

Meldung:

Per Fax oder Per Mail an Marketing-Club Augsburg bis 2. Mai 2009. Die Anmeldung ist verbindlich. Bei einer Stornierung nach dem 2. Mai 2009 ist eine Rückerstattung der Teilnamegebühr nicht mehr möglich.

Änderungsvorbehalt:

Die Spielleitung hat in begründeten Fällen das Recht, die Ausschreibung bis zum 1. Start zu ändern.

Abendveranstaltung:

Beginn: 18:00 Uhr Menü, Siegerehrung und Rahmenprogramm

Wir freuen uns auf Sie! Mit freundlichen Grüssen



German Mayr Präsident Marketingclub Augsburg e.V.





Anmeldung per e-Mail oder FAX bis spätestens 2. Mai 2009

Fax: 08 21 / 8 08 86-12 e-Mail: info@marketingclub-augsburg.de

TEILNEHMER Name, Vorname (Teilnehmer):				
F	irma:			
	Golfer, HCP:	☐ Ich möchte schnup	ppern	
	Heimatclub:		-	
	Telefon-Nr. (mobil):		_ (bitte unbedingt angeben!)	
GÄ	STE lame, Vorname (Gast):			
	Golfer, HCP:	☐ Ich möchte schnup	ppern	
	Heimatclub:		-	
	Telefon-Nr. (mobil):		_ (bitte unbedingt angeben!)	
O R	Nur Abendveranstaltung zun	n Preis von 35,-€		
	☐ Ich bin mit dem Einzug der Teilnahmegebühr einverstanden			
	Konto:		Bankleitzahl:	
	Bankinstitut:		gesamt:	€
	Datum:	Unterschrift	:	

NWEIS

Die Anmeldung ist verbindlich. Eine Rückerstattung bei Nichtteilnahme ist nicht möglich.

Geschäftsstelle Marketing Club Augsburg e.V. • Erlkönigweg 1a • 86199 Augsburg Tel. 08 21 / 8 08 86-21 • info@marketingclub-augsburg.de • www.marketingclub-augsburg.de