



Marketing-Club
Augsburg e.V.

Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands e.V.



EINLADUNG GOLF MARKETING-CUP

KOMMUNIKATION AUF HOHEM NIVEAU

Marketing-Club Augsburg e.V. veranstaltet

GOLF MARKETING-CUP AUGSBURG 2014

24. Mai 2014 | 9:30 Uhr

Offenes Turnier | Einzelzählspiel nach Stableford (18 Loch) | Golfclub Augsburg

Sponsored by



GOLFCLUB AUGSBURG

NATURPARK WESTLICHE WÄLDER



Marketing-Club
Augsburg e.V.

Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands e.V.

EINLADUNG GOLF MARKETING-CUP

KOMMUNIKATION AUF HOHEM NIVEAU

FÜR GOLFER

Spielbedingungen

Gespielt wird nach offiziellen Golfregeln (einschließlich Amateurstatus) des Deutschen Golfverbandes e.V. (DGV) und den Platzregeln des Golfclub Augsburg e.V. Das Wettspiel wird nach dem DGV-Vorgabensystem ausgerichtet. Der Starter handelt im Auftrag der Spielleitung.

Vorgabewirksamkeit

Das Wettspiel ist vorgabenwirksam.

Teilnahmeberechtigt

Teilnahmeberechtigt sind Amateure, die am Tag des Turniers das 18. Lebensjahr vollendet haben. Sie müssen einem DGV-Mitglied angehören und eine vom Heimatclub bestätigte Höchstvorgabe von -54 vorweisen können.

Höchsteilnehmerzahl

80 Spieler. Gehen mehr Meldungen ein, zählt das frühere Eingangsdatum. Es wird eine Warteliste geführt.

Wertung

Bruttowertung: 1. Brutto (Damen und Herren)

Nettowertung: 1. – 3. Netto in 3 Klassen

Sonderwertung: Longest Drive & Nearest to the Pin sowie bestes Nettoergebnis und Putting Contest

Startzeiten

Get Together: 09.30 Uhr

Start: ab 10.00 Uhr

Wir freuen uns auf Sie!

Florian Möckel
Präsident Marketing-Club Augsburg e.V.

FÜR SCHNUPPERER

Schnupperbedingungen

Wir haben für Sie einen Pro gebucht. Sie werden die Grundschnügel Putt, Pitch, Chip, Bunker und langes Spiel auf der Driving Range üben. Am Ende der Übungseinheit werden wir ein Kurzplatzturnier über 3 Löcher und ein Puttturnier spielen. Betreuung durch Pro.

Beginn: 15.00 Uhr **Ende:** 18.00 Uhr

Wertung Schnupperer

Puttwertung: 1. Sieger Putt-Turnier

Kurzplatzwertung: 1. Sieger Kurz-Platz-Turnier

RAHMENBEDINGUNGEN

Teilnahmegebühren

MCA Mitglieder: 75,- € pro Person

GCA Mitglieder: 45,- € pro Person

Schnupperer: 55,- € pro Person

Gäste: 85,- € pro Person

Das Startgeld beinhaltet die Rundenverpflegung und das Abendessen bei der Abendveranstaltung. Spieler, die nicht antreten oder nach Meldeschluss absagen, sind nicht von der Startgeldzahlung befreit.

Kosten nur für Abendveranstaltung:

Gäste: 35,- € pro Person

Meldung

Per Fax oder per Mail an Marketing-Club Augsburg e.V. bis **19.5.2014**. Die Anmeldung ist verbindlich. Bei einer Stornierung nach dem 19.5.2014 ist eine Rückerstattung der Teilnahmegebühr nicht mehr möglich.

Änderungsvorbehalt

Die Spielleitung hat in begründeten Fällen das Recht, die Ausschreibung bis zum 1. Start zu ändern.

Abendveranstaltung

Beginn: 18:30 Uhr

Siegerehrung: mit 3-Gang-Menü (exklusiv Getränke) und musikalischer Unterhaltung



Marketing-Club
Augsburg e.V.

Mitglied des Deutschen Marketing-Verbands e.V.

EINLADUNG GOLF MARKETING-CUP

KOMMUNIKATION AUF HOHEM NIVEAU

Anmeldung bis spätestens 19. Mai 2014: **Per Fax: 08 21/8 08 86-12 | Per E-Mail: petra.kleber@marketingclub-augsburg.de**

Teilnehmer 1

Vorname, Name

Golfer, HCP: _____ Ich möchte schnuppern Ich komme nur zur Abendveranstaltung

Heimatclub

Nummer Mobiltelefon (Pflichtfeld)

Teilnehmer 2

Vorname, Name

Golfer, HCP: _____ Ich möchte schnuppern Ich komme nur zur Abendveranstaltung

Heimatclub

Nummer Mobiltelefon (Pflichtfeld)

Organisation

Ich bin mit dem Einzug der Teilnahmegebühr einverstanden

Bankinstitut

Betrag in Euro

BLZ

Kontonummer

Hinweis & Kontakt

Die Anmeldung ist verbindlich. Eine Rückerstattung bei Nichtteilnahme ist nicht möglich.

Geschäftsstelle Marketing-Club Augsburg e.V.

Erlkönigweg 1a

86199 Augsburg

Tel. 08 21 / 8 08 86-21

petra.kleber@marketingclub-augsburg.de

www.marketingclub-augsburg.de

Ort, Datum

Unterschrift



GOLFCLUB AUGSBURG

NATURPARK WESTLICHE WÄLDER