

Jahresprogramm 2021

12.01.2021	18 - 19 Uhr	Jahresauftakt durch den Präsidenten des MCA Mehr Kundenorientierung durch agile Prozesse	Florian Mückel MCA, DMV, IUE HS Basel	online
19.01.2021	18 - 19 Uhr	DMV-Empfehlung Das Publikum von morgen: Strategien zur Besuchererwinning am (Musik)Theater	Matthias Schloderer Bayerische Staatsoper München	online
21.01.2021	18 - 19 Uhr	DMV-Empfehlung Ohne Sinn ist alles zwecklos. Oder warum Purpose plötzlich in aller Munde ist.	Frank Dopheide Human Unlimited	online
28.01.2021	18 - 19 Uhr	Was kann das Marketing von der Sportpsychologie lernen?	Wayne Pittman Vital B. Well, MSCC	online
04.02.2021	18 - 19 Uhr	Marketingtrends im Getränkehandel	Pierre Sauer Unternehmensberatung Weihenstephan	online
09.02.2021	18.30 - 19.30 Uhr	DMV-Empfehlung - Special für Marketing-Frauen Digital Personal Branding - vom Mut sichtbar zu sein	Marina Zayats MZ Communications	online
11.02.2021	18 - 19.30 Uhr	DMV-Empfehlung Work better - Neustart für's Büro	Stephen Derr Steelcase	online
23.02.2021	18 - 19 Uhr	360° Instore Experiences	Florian König, Sabine Dewes echion AG	online
02.03.2021	18 - 19 Uhr	DMV-Empfehlung Erwecke den Macher in Dir!	Katja Porsch internationale Speakerin	online
26.03.2021	10 - 11 Uhr	DMV-Empfehlung Digital besser präsentieren	Dr. Sabine Holicki ki.kommunikationsmanagement	online
13.04.2021	17.30 - 19 Uhr	DMV-Empfehlung Virtuelle Events als neuer Standard im B2B? Was ist möglich & was nicht?	Ümit Alpaya Leiter Digital Marketing Service, Bechtle GmbH	online
20.04.2021	19 - 20 Uhr	Audio am POS: die akustische Visitenkarte	Sabine & Stephan Dewes echion AG / Die Klangmacher GmbH	online
27.04.2021	18 - 19 Uhr	Marketing intensiv: Purpose-driven Marketing - dreidimensional zu geschäftlichem Erfolg	Prof. Dr. Klaus Kellner Hochschule Augsburg	online
05.05.2021	18 - 19 Uhr	Sind virtuelle Events ein Ersatz für "reale" Messen in der Baubranche?	Tobias Löhner roma KG	online
11.05.2021	18.30 - 20.30 Uhr	DMV-Empfehlung - Special für Marketing-Frauen Female Success - was wir von erfolgreichen Frauen lernen können Marketing-Club München	Susanne Aigner, Yvonne Molek, Regina Mehler	online
19.05.2021	18 - 19.30 Uhr	DMV-Empfehlung - Erfolgreiche B2B-Kommunikation auf LinkedIn: Was ist gut zu wissen! Marketing-Club München	Meike Leopold, Robert Leopold	online
27.05.2021	17 - 18 Uhr	DMV-Empfehlung - So erreichst Du als Unternehmer Deine Ziele Marketing-Club Hochsauerland	Matthias Knossalla , Keynote Speaker, Triathlon	online
30.06.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: Design vs. User Experience	Benedikt Drieschner , WVDN GmbH	online
07.07.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: Data driven Marketing in a cookieless Future	Tim Schmid , AVANTGARDE	online
14.07.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: Content Marketing - digitaler Umsatzpusher & Imagerakete	Andres Santiago , vmm digital	online
21.07.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: Neues zum Recht im Online-Marketing	Julian Modin , Sonntag & Partner	online
28.07.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: Digitalprojekte managen	Oliver Vogt , Team23	online
04.08.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: Social Selling Live Streams	Christoph von Külmer , SportBrain	online
08.09.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: CRM? Wir haben doch Outlook...	Jörn Steinhauer , alphasystems	online
15.09.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: SEO - Your Future ist Whatever you make it	Sebastian Heckel , iProspect	online
22.09.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: Affiliate-Marketing als Umsatztreiber im eCommerce	Markus Kellermann , xpose360	online
29.09.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: Ihre Marke hat Talent	Marco Trutter , trumedia	online
07.10.2021	18 Uhr	Marketing intensiv	Prof. Dr. Michael Paul , Universität Augsburg	online
19.10.2021	18 Uhr	Autohaus Reisacher	Sven Schulmeyer , Reisacher Ammannstr. 1, 86167 Augsburg	MvO
16.11.2021	18 Uhr	Marketing intensiv	Prof. Dr. Robert Klein Universität Augsburg	MZ
23.11.2021	18 Uhr	Wagner Living	Bernd Wiedmann , Wagner Living Augsburger Str. 29, 86863 Langenneufnach	MvO