

Jahresprogramm 2021

12.01.2021	18 - 19 Uhr	Jahresauftakt durch den Präsidenten des MCA Mehr Kundenorientierung durch agile Prozesse	Florian Mückel MCA, DMV, IUE HS Basel	online
19.01.2021	18 - 19 Uhr	DMV-Empfehlung Das Publikum von morgen: Strategien zur Besuchererwerbung am (Musik)Theater	Matthias Schloderer Bayerische Staatsoper München	online
21.01.2021	18 - 19 Uhr	DMV-Empfehlung Ohne Sinn ist alles zwecklos. Oder warum Purpose plötzlich in aller Munde ist.	Frank Dopheide Human Unlimited	online
28.01.2021	18 - 19 Uhr	Was kann das Marketing von der Sportpsychologie lernen?	Wayne Pittman Vital B. Well, MSCC	online
04.02.2021	18 - 19 Uhr	Marketingtrends im Getränkehandel	Pierre Sauer Unternehmensberatung Weißenstephan	online
09.02.2021	18.30 - 19.30 Uhr	DMV-Empfehlung - Special für Marketing-Frauen Digital Personal Branding - vom Mut sichtbar zu sein	Marina Zayats MZ Communications	online
11.02.2021	18 - 19.30 Uhr	DMV-Empfehlung Work better - Neustart für's Büro	Stephen Derr Steelcase	online
23.02.2021	18 - 19 Uhr	360° Instore Experiences	Florian König, Sabine Dewes echion AG	online
02.03.2021	18 - 19 Uhr	DMV-Empfehlung Erwecke den Macher in Dir!	Katja Porsch internationale Speakerin	online
26.03.2021	10 - 11 Uhr	DMV-Empfehlung Digital besser präsentieren	Dr. Sabine Holicki ki.kommunikations- management	online
13.04.2021	17.30 - 19 Uhr	DMV-Empfehlung Virtuelle Events als neuer Standard im B2B? Was ist möglich & was nicht?	Ümit Alpaya Leiter Digital Marketing Service, Bechtle GmbH	online
20.04.2021	19 - 20 Uhr	Audio am POS: die akustische Visitenkarte	Sabine & Stephan Dewes echion AG / Die Klangmacher GmbH	online
27.04.2021	18 - 19 Uhr	Marketing intensiv: Purpose-driven Marketing - dreidimensional zu geschäftlichem Erfolg	Prof. Dr. Klaus Kellner Hochschule Augsburg	online
05.05.2021	18 - 19 Uhr	Sind virtuelle Events ein Ersatz für "reale" Messen in der Baubranche?	Tobias Löhner roma KG	online
11.05.2021	18.30 - 20.30 Uhr	DMV-Empfehlung - Special für Marketing-Frauen Female Success - was wir von erfolgreichen Frauen lernen können Marketing-Club München	Susanne Aigner, Yvonne Molek, Regina Mehler	online
19.05.2021	18 - 19.30 Uhr	DMV-Empfehlung - Erfolgreiche B2B-Kommunikation auf LinkedIn: Was ist gut zu wissen! Marketing-Club München	Meike Leopold, Robert Leopold	online
27.05.2021	17 - 18 Uhr	DMV-Empfehlung - So erreichst Du als Unternehmer Deine Ziele Marketing-Club Hochsauerland	Matthias Knossalla, Keynote Speaker, Triathlon	online
30.06.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: Design vs. User Experience	Benedikt Drieschner, WVDN GmbH	online
07.07.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: Data driven Marketing in a cookieless Future	Tim Schmid, AVANTGARDE	online
14.07.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: Content Marketing - digitaler Umsatzpusher & Imagerakete	Andres Santiago, vmm digital	online
21.07.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: Neues zum Recht im Online-Marketing	Julian Modin, Sonntag & Partner	online
28.07.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: Digitalprojekte managen	Oliver Vogt, Team23	online
04.08.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: Social Selling Live Streams	Christoph von Külmer, SportBrain	online
08.09.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: CRM? Wir haben doch Outlook...	Jörn Steinhauer, alphasystems	online
15.09.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: SEO - Your Future ist Whatever you make it	Sebastian Heckel, iProspect	online
22.09.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: Affiliate-Marketing als Umsatztreiber im eCommerce	Markus Kellermann, xpose360	online
29.09.2021	17 Uhr	Online Verkaufen: Ihre Marke hat Talent	Marco Trutter, trumedia	online
07.10.2021	18 Uhr	Marketing intensiv	Prof. Dr. Michael Paul, Universität Augsburg	online
19.10.2021	18 Uhr	Autohaus Reisacher	Sven Schulmeyer, Reisacher Ammannstr. 1, 86167 Augsburg	MvO
16.11.2021	18 Uhr	Marketing intensiv	Prof. Dr. Robert Klein Universität Augsburg	MZ
23.11.2021	18 Uhr	Wagner Living	Bernd Wiedmann, Wagner Living Augsburger Str. 29, 86863 Langenneufnach	MvO